

<<美国受众成长记>>

图书基本信息

书名：<<美国受众成长记>>

13位ISBN编号：9787508041148

10位ISBN编号：7508041143

出版时间：2007-1

出版时间：华夏出版社

作者：Richard · Butsch

页数：338

译者：王瀚东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国受众成长记>>

内容概要

《美国受众成长记》对戏剧、电影、广播和电视等各种类型美国娱乐业的受众进行了全面深刻的考察和分析。

对我国当前文化产业的从业人员和文化研究者具有极强的启发意义。

理查德·布茨在书中为我们提供了全面的历史和精良的分析，他用优秀的传统精巧打造了这部勘查史。

《美国受众成长记》目的旨在提供一个受众的历史，尤其是通过比较年代较早的争鸣状况来揭示20世纪争鸣状况的历史。

民众或学者对受众的讨论长期以来缺乏一个历史的语境。

例如，对看电视的关注很难上溯到对听广播或看电影的思考，更不用说联系到流行于19世纪的娱乐方式，如：情节剧、乌脸戏、汇艺秀等。

而作为当今论争核心的那些议题曾经被翻来覆去地倒腾过，有时名目相同，有时花样翻新。

作者希望《美国受众成长记》能为有关中国和亚洲娱乐观众的研究以及比较研究提供借鉴。

<<美国受众成长记>>

作者简介

(Ph.D. Rutgers University) teaches in the areas of Media, Culture Studies and Social Psychology. He has served as chairperson of the Department of Sociology and president of the Rider AAUP. He was 2008 Fulbright Distinguished Chair in Italy and a recipient of the Iorio Scholarly Achievement Award. He authored *The Citizen Audience: Crowds, Publics and Individuals* (Routledge, 2007) and *The Making of American Audiences from Stage to Television, 1750-1990* (Cambridge University Press, 2000), which received the American Culture Association Cawelti Prize and the International Communication Association 's Best Book Award for 2000-2001. He is editor of *Media and Public Spheres* (Palgrave, 2007), and *For Fun and Profit: The Transformation of Leisure into Consumption* (Temple University Press, 1990); and has published numerous articles in American studies, sociology, history and communication journals. He is a member of the advisory boards of *Popular Communication*, a journal of the International Communication Association, and *Particip@tions*, an on-line journal of audience research. He is currently writing a global history of screen culture, a history of representations of manual labor and laborers in Twentieth-Century American culture, and an introduction to sociology textbook.

<<美国受众成长记>>

书籍目录

中文版序言 英文版序 引言：积极参与的公众，消极被动的私人?1.殖民地戏院，有特权的观众2.共和早期的戏剧观众3.杰克逊时代戏院里的“青皮”4.知识以及观众主宰权的衰落5.看日场戏的女士：戏院观众的性别变化6.黑脸，白脸7.综艺、洒水和色欲8.“汇艺秀”，大混合9.世纪之交的“正规”与“不正规”的戏院10.赛璐璐舞台：镍币影院的观众11.从店铺到影剧院：寻求中产阶级12.来自天空的声音：早期的广播收听13.柜式收音机与连锁广播网14.乡村广播：“我们不再孤独”15.恐惧与梦想：关于广播的公共话语16.电子的独眼巨人：50年代的电视17.千家万户的电视：电视的“效果”18.家用录像：观众的自治?19.结论：从效果到抵制及其超越附录：便利程度、承担能力以及门票价格中英文词汇对照表译者后记

<<美国受众成长记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>