

<<塑造工业时代>>

图书基本信息

书名：<<塑造工业时代>>

13位ISBN编号：9787508038964

10位ISBN编号：7508038967

出版时间：2006-1

出版时间：华夏出版社

作者：小艾尔弗雷德·钱德勒

页数：432

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<塑造工业时代>>

### 内容概要

这位企业史学家的教父继续着他独辟蹊径的、由《创造电子世纪》所开始的20世纪公司革命的编年史。

小艾尔弗雷德·钱德勒认为，只有一直注重研究与开发，重视长期的公司战略，企业才能持续地成功。

他详尽地分析了几乎每一家主要化学品企业和制药企业的演进历程，论证为什么一些公司会成功，而另一些公司却会失败。

第二次世界大战结束后，化学工业和制药工业被新学识的商品化以及石油化学革命和抗生素革命所转变。

但是，到20世纪70年代时，尽管此时制药工业中新的突破方向不断涌现，化学科学却不再能提供比商品化更多的产品所必须的新学识。

20世纪80年代，包括礼来、默克和先灵-葆雅在内的主要制药公司推动着第一代生物技术产品的商品化。

进入21世纪，这一生物技术革命的基础结构已经可以与第一次世界大战前第二次工业革命的基础结构和20世纪60年代信息革命的基础结构相媲美。

《塑造工业时代》为我们理解当前这个时代最具活力的产业做出了重大贡献。

本书是芝加哥大学商学院利奥·梅内姆奖得主小艾尔弗雷德·钱德勒的作品，曾获得1990年美国出版协会商业和管理类最佳图书奖。

为我们理解过去这个世纪化学工业和制药工业演变的结构，小艾尔弗雷德·钱德勒做出了伟大的贡献。

他对这两个现代工业发展的管理和技术的分析，为我们描绘了迄今为止最为完整的图景。

这是一个重要的历程，讲述了历史学家对除技术复杂性之外人的因素的渗透性辨识。

对技术、管理和市场之间相互作用感兴趣的读者，将会喜欢这部充满真知灼见的著作。

## <<塑造工业时代>>

### 作者简介

小艾尔弗雷德·钱德勒是哈佛商学院企业历史Isidor Strauss讲座荣誉退休教授，因其作品《看得见的手——美国企业的管理革命》而荣聘美国历史著作的最高奖——班克洛夫特奖和普利策奖。

<<塑造工业时代>>

书籍目录

译者序序言致谢第一部分 概论 第1章 差异、概念、主题和方法 第2章 认知的演进路径第二部分 化学工业 第3章 主要的美国公司 第4章 集中的美国公司 第5章 欧洲竞争者 第6章 美国竞争者第三部分 制药工业 第7章 美国公司：处方药路径 第8章 美国公司：非处方药路径 第9章 美国和欧洲竞争者 第10章 商品化进程中的生物技术第四部分 认知的路径 第11章 三次革命：工业、信息和生物技术专业术语  
英汉对照表

## &lt;&lt;塑造工业时代&gt;&gt;

## 章节摘录

认知的演进路径 这一章概述的目的是要提供一个宽广的图景，显示使新产生的化学和生物学技术所带来的产品商品化。

除了叙述宏观经济事件和时代特征外，本章 经由叙述企业层面的发展，尤其是企业的扩张、多元化和改组，而实现这样 的目的。

以这样的方式，可以恰当地解释新的科学知识向产品的转化，而在 过去的一个世纪中，这些产品已经使人们的日常生活和工作发生了如此巨大 的革命性变化。

现代化学工业和制药工业创建于19世纪80年代，这是历史学家称之为“ 第二次工业革命 ”的时候。

伴随着以煤为动力的机械装置的发展，第一次工 业革命开始于18世纪末期的英国，而机械装置的发展使工厂、工薪工人和现 代资本主义成为可能。

但是，现代运输和通信的出现，如煤动力机车、轮船 、电报和电话等，标志着第二次工业革命的来临，使货物的生产和运输不再 依赖于动物的力量和速度以及变幻无常的自然力量，如风和水，因此针对全 国性市场和全球性市场的现代大批量生产和分配突然变成一种现实。

随同电 业和电信业一起，化学工业和制药工业代表着第二次工业革命的高技术前沿 ，而其继承者——消费电子工业和计算机工业——我在早先的著作《创造电 子世纪：消费电子工业和计算机工业的惊人历程》中予以了评论。

就化学工业而言，紧接着19世纪80年代第二次工业革命期间产业的创始 ，关键事件和时点首先是第一次世界大战的冲击，在此期间美国停止进口德 国产品，并且发展了国内的产业容量和能力。

接下来的事件是聚合物 / 石油 化学产品革命和第二次世界大战的来临。

战后时期则见证了最终在20世纪60 年代才趋于平衡状态的持续繁荣。

然后到来的是1970年代动荡不安的10年， 以1979年和1982年之间的产业危机结束，这期间导致了产业的改组。

进一步 随之而来的是化学品公司进入制药业的冲动。

在制药工业，直到20世纪70年 代所发生的事件和时点都与化学工业差不多，不同之处在于第二次世界大战 在处方药方面突然爆发了一场革命。

更为重要的是，在20世纪70年代末期和 80年代出现了新的制药技术，这些技术以生物化学和微生物学为基础，然后 以一门新产生的科学分子遗传学为基础，导致了超越化学品公司经验之外的一种相当不同的增长模式。

对于制药工业来说，20世纪末期和21世纪初期是 充满机会的年份，而不是改组重构的年份。

化学工业的创建和演进 表1, 1列举了在本书第二部分(第3章至第6章)将对其演进予以考察的美 国公司和欧洲公司。

这些核心公司在进入20世纪的转折时期创建了现代化学 工业，并且借助覆盖了这整个时期的这种学习继续控制着这个产业。

在表1 ，1中列举的多部门核心公司中，除了联合化学公司外，美国是其他相关产 品的第一推动者，而这些产品都是以新产生的化学技术为基础的。

杜邦公司 、道化学品公司、孟山都公司和美国氨基氰公司都在1896年与1907年之间创 建了自己的初始学习基础。

杜邦公司是硝化纤维基炸药的第一推动者，道化 学品公司在使用电力生产无机化学品方面是第一推动者，孟山都公司则在食 品和香料的综合体产品领域是第一推动者。

1917年构成联合碳化物公司的几 家公司也已经在以电力为基础生产无机产品的范围内遥遥领先。

另一方面， 合并到联合化学公司的企业中却只有一家使一种新技术商品化。

无论如何，美国化学工业的初始力量集中在无机化学品方面，欧洲的领 导者们(德国和瑞士)则把基础建立在有机化学品领域。

欧洲企业的产品，包 括人造染料、药物制剂和胶片等，迅速占领了全球市场。

## &lt;&lt;塑造工业时代&gt;&gt;

巴斯夫、拜耳和霍切斯特等三家主要德国公司以及汽巴和嘉基等两家瑞士领导公司都在美国企业之前创建。

19世纪80年代和90年代, 这些公司统治着国际市场。

它们巨大的制造工厂提供了降低单位成本的规模经济, 并且随着多元化进入紧密相关的产业, 出现了在多重市场上分摊成本的范围经济。

它们的市场营销组织在四大洲都设有营业处。

它们最早建立了研究实验室, 设立了开发机构, 并且与大学和研究所建立了紧密联系。

其他德国公司中的两家——阿克苏公司的前身亨克尔公司和VGF公司(Vereinigte Glanzstoff-Fabriken)以及比利时的苏威公司也都建立于世纪转折之前。

所有这些企业都坐落于莱茵河流域, 这是一个具有优良的河流和铁路运输的地区, 不久就发展成一个强大的支持纽带。

表1, 1中列举的其他三家欧洲公司, 即帝国化学工业公司(ICI)、罗纳-普朗克公司和联合利华公司, 只是到了两次世界大战之间的年代才成为挑战者。

两次世界大战之间的美国化学工业第一次世界大战期间, 由于英国海军舰队的封锁和美国政府拨款购买德国的设备和专利, 使美国化学工业得以蓬勃发展。

主要核心公司——联合化学公司再次成为例外——纷纷进军这个产业的不同部门并进行多元化扩张, 然后创建一个综合学习基础, 以便在每一个部门中管理它们的生产线。

到1930年, 按照美国政府的三位数标准工业分类法(Standard Industrial Classifications.SIC), 除联合化学公司之外的所有公司都已经从工业化学品的4个部门进入全部8个部门。

我把这些多产品部门企业(multisectoral firms)看成是核心化学品公司。

(针对这些分类我使用的术语部门与在《创造电子世纪: 消费电子工业和计算机工业的惊人历程》一书中所使用的术语并行。

)为了管理这样一种多产品部门企业, 主要化学品公司采用, 了多事业部管理结构。

20世纪20年代由杜邦公司作为先行者创立的这种管理结构(在下一章中予以评论), 使该公司在30年代时能够在三位数标准工业分类法中化学工业的所有8个部门内运转自如。

核心公司的迅速多部门多元化被伴随而生的支持纽带的快速增长所推进, 而支持纽带包括两方面内容, 一个方面是专业化学品制造商, 它们专门供应中间化学品; 另一个方面是专业化的工程企业(SEFs), 这些企业帮助设计和建设化学品工厂。

在两次世界大战期间, 数量上蓬勃发展的那些较小的公司反映了其消费产品系列范围的增长。

因为这些紧密关系, 我把这些较小的企业实体称为集中公司(focused companies)。

集中公司通常采用两种增长战略之一。

它们不是聚焦于某种单一的专长, 例如向各种各样的消费者出售的溴化物或润滑剂, 就是使用它们在若干主要部门中具有的专业技能, 例如, 在水处理领域中的那些专业技能。

过去的几十年里, 这些专业化学品企业一直保留在化学工业最盈利企业的行列中。

<<塑造工业时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>