第一图书网, tushu007.com

<<作为文化的传播>>

图书基本信息

书名：<<作为文化的传播>>

13位ISBN编号：9787508037974

10位ISBN编号：7508037979

出版时间：2005-8

出版时间：华夏出版社

作者：詹姆斯·W.凯瑞

页数：183

字数：200000

译者：丁未

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<作为文化的传播>>

内容概要

詹姆斯·凯瑞超凡的洞察和富有见地的评论，在学术批评家中是少有的。
他的著作启发了不同的学者群，还有媒介的专业人士，因此，他在这部著中提出的观点应该引发更广泛、更有价值的讨论。
　凯瑞富有创见的著作不仅涉及了这个领域的核心问题，而且对此作了新的界定。
他的著作会让读者用新颖而有益的方法，思考传播研究中传递观对仪式观、行政性对批判性、实证主义对马克思主义、文化研究对权力取向研究等两分法。
凯瑞对一些重要事物与理论所采用的历史观，值得有内涵的学者一读。
　凯瑞这些论文所包含的东西远不止对某一学科的批判，其生动的思想、明晰的风格以及深邃的学问将引领读者穿越一片开宽而丰盛的知识领地，尤其是那些已经影响现代美国人思想的议题。
无论作为一种思想启示，还是作为一次愉快的阅读经历，《作为文化的传播》必将成为这一领域的经典之作。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

詹姆斯.W.凯瑞，伊利诺伊大学俄巴那香槟分校传播学院院长，1976—1979年任艾奥瓦大学乔治·H.盖洛普讲座教授，他是国家人文科学基金和哥伦比亚大学甘内特媒体研究中心的前会员，曾任宾夕法尼亚州立大学和乔治亚大学的访问教授，目前任《传播》杂志主编。
近期他编辑了《媒介、神话和叙事》一书，迄今已发表75篇论文和评论。

第一图书网, tushu007.com

<<作为文化的传播>>

书籍目录

编者语致谢引言第一部分 传播与文化 第一章 传播的文化研究取向 第二节 大众传播与文化研究 第三节 对“ 大众 ”和“ 媒介 ”的再思考 第四章 克服文化研究的阻力第二部分 技术与文化 第五章 电子革命的神话 第六章 空间、时间与传播手段 第七章 未来的历史 第八章 技术与意识形态：以电报为个案

第一图书网, tushu007.com

<<作为文化的传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com