

<<中国营销25年(1979-2003)>>

图书基本信息

书名：<<中国营销25年(1979-2003)>>

13位ISBN编号：9787508035826

10位ISBN编号：7508035828

出版时间：2004-9-1

出版时间：华夏出版社

作者：何佳讯,卢泰宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国营销25年(1979-2003)>>

内容概要

中国营销25年：1979-2003，ISBN：9787508035826，作者：何佳讯，卢泰宏著

<<中国营销25年(1979-2003)>>

书籍目录

中国营销波澜壮阔的变革史
未来全球挑战品牌管理和客户关系管理
序 中国营销25年鸟瞰
凡例
一 环境与理念
二 实战策略
三 组织建制
四 竞争力与专业知识
附录1 中国营销大事记(1979-2003)
附录2 全国主要参考文献
后记
《中国营销25年》推荐语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>