

<<中国电视市场报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电视市场报告>>

13位ISBN编号：9787508034706

10位ISBN编号：7508034708

出版时间：2004-1

出版时间：华夏出版社

作者：中国金鹰电视艺术

页数：261

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视市场报告>>

内容概要

本报告近三十万字，共分七章。

报告注重实证分析，大量一手资料和以此为基础的深度分析成为本报告的主体，能够满足业内人士的不同需求。

本报告充分利用了央视一索福瑞媒介研究（CSM）的收视调查数据，CSM拥有世界上最大的电视观众收视调查网络，样本总规划近29,000户，对全国近700个主要电视频道的收视情况进行不间断监测。

CSM的收视数据为准确反映收视环境、观众收行为视市场的竞争格局提供了坚实的基础。

<<中国电视市场报告>>

书籍目录

第一章 产业化背景下的广告、媒介与消费市场 第一节 媒介产业化分析 第二节 中国电视市场现状综述 第三节 广告、媒介与消费的市场互动第二章 观众收视行为与电视收视市场竞争格局分析 第一节 收视环境 第二节 电视观众特征 第三节 观众收视行为 第四节 频道竞争格局 第五节 节目竞争格局本章小结第三章 广播、报纸、杂志和互联网受众接触行为及跨媒介竞争分析 第一节 听众收听行为分析 第二节 读者阅读行为分析 第三节 网民上网行为分析 第四节 各种媒介之间的竞争格局分析本章小结第四章 电视广告市场分析第五章 广告主媒介选择策略分析第六章 广告与消费市场分析第七章 数字电视发展及运营状况分析

<<中国电视市场报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>