

<<中国电视剧市场报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电视剧市场报告>>

13位ISBN编号：9787508033822

10位ISBN编号：7508033825

出版时间：2004-1

出版时间：华夏出版社

作者：索福瑞

页数：241

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视剧市场报告>>

### 内容概要

《中国电视剧市场报告：2003--2004》是中国第一本实用性、权威性的电视剧市场大型综合研究报告。报告由上海电视节组委会、央视-索福瑞媒介研究联合组织编撰。

《中国电视剧市场报告：2003--2004》详尽阐述了当前中国电视剧市场的脉络与走势，结构上气势恢弘，数据详实系统、逻辑严谨周密。报告对中国电视剧市场进行解构，主要由六大部分构成。报告从观众市场需求入手，进而分析了电视剧制作、电视剧交易和广告经营，最后探讨了中国电视剧在海外市场的走势。

## <<中国电视剧市场报告>>

### 书籍目录

第一章 中国电视剧市场综述 第一节 中国电视剧市场的结构 一、视产业化是电视剧市场的核心推动力 二、相对成型的中国电视剧市场 三、两层交易和两个结构 第二节 政府管理下的交易双方盘点 一、政府管理决定电视剧市场总体框架 二、电视台：扩张与垄断 三、供给方：分化与压力 第三节 电视剧市场的发展趋势 一、中国电视剧市场总体下滑 二、电视台产业化趋势进一步推动内容产业 三、付费电视，专业化频道下的电视剧市场 四、制播分离带来的分化 第二章 电视剧播出与收视市场分析 第一节 电视剧播出状况 第二节 电视剧收视状况 第三节 电视剧的播出与收视平衡 第四节 电视剧收视市场的竞争格局 第三章 电视剧制作现状与趋势 第四章 电视剧国内市场交易状况 第五章 电视剧广告市场现状及趋势 第六章 影视频道的运营状况 第七章 电视剧的国际交流 图表目录

<<中国电视剧市场报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>