

<<分割美国:广告主与新媒介世界>>

图书基本信息

书名：<<分割美国:广告主与新媒介世界>>

13位ISBN编号：9787508030630

10位ISBN编号：750803063X

出版时间：2003-07-01

出版时间：华夏出版社

作者：(美)约瑟夫.塔洛

页数：217

字数：257000

译者：洪兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分割美国:广告主与新媒介世界>>

内容概要

如果说“美国的冬小麦是强有力的溶剂”，广告曾经是帮助美国从移民的集合体中创造一个国家，含蓄地演示了现代美国社会物质主义的、流动的和终极民主的实质，那么从二十世纪下半叶起美国广告业与媒介产业所形成的复杂关系，就具有更深刻的内涵。在这个意义上，也许我们能够从约瑟夫·塔洛对于美国广告业与媒介产业关系的描述中反观自身，而全球化与中国社会急剧变动的背景也赋予这种观照以现实的价值。

<<分割美国:广告主与新媒介世界>>

作者简介

约瑟夫·塔洛：于1973年与1976年获得宾夕法尼亚大学安尼伯格传播学院传播学的硕士与博士学位，1990年迄今为宾夕法尼亚大学安尼伯格传播学院传播学教授。

约瑟夫·塔洛教授著有《现代媒介：大众传播导论》、《社会中的媒介系统：理解产业、战略与权力》、《媒介产业：新闻

<<分割美国:广告主与新媒介世界>>

书籍目录

中文版序言 序言 第一章 以一个新世界为目标 第二章 在大众市场营销的阴影下 第三章 分裂的根源 第四章 描绘一个破裂的社会 第五章 发出分裂的信号 第六章 顺应差别 第七章 规划一个碎裂的未来 第八章 肖像部落人名和关键词对照表 注释 译后记

<<分割美国:广告主与新媒介世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>