

<<国家营销>>

图书基本信息

书名：<<国家营销>>

13位ISBN编号：9787508028897

10位ISBN编号：7508028899

出版时间：2003-01

出版时间：华夏出版社

作者：菲利普·科特勒

译者：俞利军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家营销>>

内容概要

这是一项开创性的贡献，它处于经济发展、国际经济学和创造最佳经济奇迹的国家营销战略的前沿和夹缝之中。

这是一项伟大的成就。

依作者所言，致力于自我营销的国家，必将极大地增加世界经济的份额和他们所服务的世界。

作者向全世界的领袖们提供了未来繁荣的交通图。

这是他们最重大的贡献。

作者告诉我们日益扩大的全球市场如何为政府政策以及政府与商界的合作提供新的机遇和挑战；本书文体生动活泼，富有想像力。

独一无二的灵感之源，本书向各国领导人提供了创立国家财富的制胜战略。

<<国家营销>>

作者简介

作者：(美国)菲利普·科特勒 译者：俞利军 菲利普·科特勒，国际知名社会营销学专家，现为美国西北大学S·C·庄臣父子公司资助的杰出国际营销学教授。

科特勒博士荣膺过多项营销学大奖，是多家大公司的营销顾问。

他所撰写的13本著作先后以15种文字出版。

俞利军，浙江海盐人，国际营销专家。

长期从事外经贸教学、科研和咨询工作。

曾担任伦敦工商会考试局协调人、北京新东方学校副校长、北京大道商贸有限公司董事兼副总裁、《网际商务》专栏作家等职。

现为对外经济贸易大学教授，中国世界贸易组织研究院特约研究员。

目前在校内外用英文为本科生和研究生开设国际营销原理、国际营销战备等课程，并为多家跨国公司提供咨询。

在国内外核心刊物上发表论文三十余篇，出版专著、译著、工具书近20部，主要有《牛津英汉双解商务英语词典》、《基业长青》、《从优秀到卓越》、《市场营销导论》、《营销大未来》、《品牌的精神》、《国家营销》等。

即将出版的有《专业服务营销》、《公司萨满》和随笔集《上帝的木偶》。

<<国家营销>>

书籍目录

译者序第1篇 深刻认识各国经济发展所面临的挑战 第1章 积聚国家财富的种种难题 第2章 公共政策在经济发展中的主要困惑及相互平衡 第3章 区分不同的发展道路第2篇 国家战略远见的形成 第4章 国别战略群体与世界竞争结构 第5章 分析国家的优势与劣势 第6章 分析国家的机遇与威胁 第7章 发展国家的战略突进第3篇 设计国家的战略态势 第8章 制定国家的投资政策 第9章 建立国家的产业集成 第10章 确定国家的贸易政策 第12章 制定国家的宏观经济政策 第13章 发展国家基础设计 第14章 发展国家的体制构架第4篇 支持公司的发展和繁荣 第15章 建立公司战略与国家财富战略的联系 第16章 促进公司的发展 第17章 通过合作实现战略发展 第18章 国家财富形成战略：从战略眼光到战略运用注释索引

<<国家营销>>

媒体关注与评论

书评国家营销是大营销概念，它说明经济发展与政治、文化密切相关。

这部《国家营销》是一本开创性的著作，它将宏观经济的公共政策与产业，公司及消费者的微观经济行为链接了起来，并且首次填补了政府官员在国家层面上制定政策，与商业系统在地方层而上实际操作之间存在的典型的世大差距。

——《北京青年周刊》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>