

<<麦肯锡意识>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡意识>>

13位ISBN编号：9787508023977

10位ISBN编号：7508023978

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：[美] 艾森·拉塞尔, 保罗·弗里嘉

页数：163

译者：张涛, 赵陵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦肯锡意识>>

内容概要

麦肯锡公司由于对客户的商业形势做出明晰而有深度的分析，并提出独创性的有效解决办法而闻名全球。

麦肯锡在保护其革命性的方法不受竞争对手的仔细研究上也获得了成功。

现在，《麦肯锡意识》一书摒弃这一阻碍，揭示了麦肯锡的顾问们能够始终展现其魔力的方式，以及如何使用这些方法在雇员数从10名到10 000名不等的公司里获取非凡的效果。

本书具有的见解以及书中为形成麦肯锡意识而进行的头脑风暴练习，使得本书成为一本颇有深度的指导书，从而使麦肯锡方法应用到各个行业和组织中。

本书采用循序渐进的办法，从各个角度审视了麦肯锡的奥秘。

企业主、经理、顾问和团队领导者可以关注对于以下问题所采用的综合性的处理方法：采用麦肯锡的MECE（彼此是独立的，联合起来却是摧毁性的）进攻方式。

构造商业问题，使其在严格基于事实的分析之下容易受到影响。

使用同样基于事实的分析——与内心中的本能相结合——做出战略决策。

进行有意义的面试并且有效总结面试的内容。

分析数据并找出“该怎么办”。

与所有相关的决策制定者清楚地交流基于事实的解决办法。

在任何一个组织里获得和管理知识，使组织价值最大化。

因为组织问题几乎不可能以真空形式存在，《麦肯锡意识》讨论了这些方法，但更多的是帮助你获得有用和明智的解决办法。

它直指方法的渊源——前任麦肯锡的顾问们，现在则处于全球各个组织中的领导地位——带给你当今惟一以实现为基础、以解决问题为驱动的眼光来看待的著名的麦肯锡意识论。

<<麦肯锡意识>>

作者简介

艾森·拉塞尔：麦肯锡纽约公司的一名顾问。

他的客户包括在金融、电信、计算机和消费品行业中的主要公司。

在加入麦肯锡之前，拉塞尔从宾夕法尼亚大学沃顿商学院获得MBA学位，在伦敦的水星资产管理公司担任权益基金经理，同时也是一位投资银行家。

<<麦肯锡意识>>

书籍目录

第1章 构建问题 结构 麦肯锡方法 经验与实例 实施指南 练习 假设 麦肯锡方法
 经验与实例 实施指南 练习 结论第2章 设计分析方法 麦肯锡方法 经验和实例
 实施指南 练习 结论第3章 数据收集 研究战略和工具 麦肯锡方法 经验和实例 实施
 指南 练习 访谈 麦肯锡方法 经验和实例 实施指南 练习 知识管理 麦肯锡方
 法 经验与实例 实施指南 练习 结论第4章 解释结果 理解数据 麦肯锡方法 经验
 与实例 实施指南 练习 整合最终产品 麦肯锡方法 经验与实例 实施指南 练习
 结论第5章 阐明理念 结构 麦肯锡方法 经验与实例 实施指南 练习 买进 麦肯
 锡方法 经验和实例 实施指南 练习 结论第6章 管理团队 选择 麦肯锡方法 经验
 与实例 实施指南 练习 沟通 麦肯锡方法 经验及实例 实施指南 练习 联系活
 动 麦肯锡方法 经验与实例 实施指南 练习 个人发展 麦肯锡方法 经验与实例
 实施指南 练习 小结第7章 管理客户第8章 自我管理附录A：数据收集来源附录B：《麦肯锡
 方法》中的经验附录C：《麦肯锡意识》之实施检验译后记

<<麦肯锡意识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>