

<<电子商务的安全与风险管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的安全与风险管理>>

13位ISBN编号：9787508023212

10位ISBN编号：7508023218

出版时间：2001-03

出版时间：华夏出版社

作者：玛丽莲,格林斯坦

页数：422

译者：谢淳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的安全与风险管理>>

内容概要

随着计算机及网络的迅猛发展，电子商务的研究和应用也得以快速发展。

电子商务领域涵盖了许多不同的学科，如会计、商法、信息系统、营销管理等。

本书提供了分析电子商务解决方案的基本概念和框架，向读者介绍了电子商务涉及的重要问题和技术，主要包括以下内容： 阐述电子商务对会计工作的影响； 介绍有关电子商务应用的法律环境； 探讨电子商务对营销工作的影响； 论述电子商务的安全问题。

本书是MBA及管理类专业学生适用的电子商务教材，还可以作为现行会计和营销课程的补充读物，也适于商务从业人士学习阅读。

<<电子商务的安全与风险管理>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 引言 电子商务的定义 电子商业 电子商务的潜在效益 作为电子商务驱动者的因特网和万维网 电子商务对商业模式的影响 企业整体目标与电子商务目标的一致 电子商务对价值链的影响 ICDT商业经营战略模式 电子商务的三大支柱 电子商务的安全问题 教材内容的组织 会计业应注意的问题 小结 关键词 复习题 讨论题 案例研究 参考资料

第2章 电子商务和第三方的角色 引言 咨询实务和会计师的独立性 注册会计师远景项目 由AICPA确定的新的鉴证服务 Elliott委员会和Cohen委员会 电子商务对传统保证职能的影响 网络电子商务的第三方保证 数据安全 商业政策 交易处理完整性 数据私密 网站标记选择 对会计职业的潜在意义 技能系列 保证服务的拓展 咨询和国际服务 小结 关键词 复习题 讨论题 案例研究 参考资料

第3章 法规环境 引言 加密问题 密钥长度 密钥第三者保存与密钥复原 国际加密问题 隐私问题

第4章 EDI、电子商务及及因特网

第5章 不安全系统中的风险

第6章 风险管理

第7章 因特网标准、协议及语言

第8章 加密和验证

第9章 防火墙

第10章 电子商务支付机制

第11章 智能代理

第12章 网络营销

<<电子商务的安全与风险管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>