

图书基本信息

书名：<<薪酬框架：美国39家一流企业的薪酬驱动战略和秘密体系>>

13位ISBN编号：9787508023007

10位ISBN编号：7508023005

出版时间：2001-01

出版时间：华夏出版社

作者：（美）威尔逊

译者：陈红斌/刘震/尹宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

正如“得到的取决于付出的”的说法曾经很流行一样，今天的公司正信奉另一句格言：“付出的依赖于得到的。

”现在，薪酬不再被看作一种不可避免的成本支出，而是被看成一种完成组织目标的强有力的工具。因此，这对薪酬体系而言，是一场革命。

虽然大多数公司知道薪酬应该和实际绩效（而不仅仅是资历和努力程度）联系在一起，然而，事实上只有很少一些公司通过让员工分享经他们之手取得的经营成果来证明这一点。

这里所谓的分享，不只是拍拍肩膀、或说几句好听的话而已，还得有显著的、实实在在的物质回报。

《薪酬框架》讲述了39家公司成功地把薪酬和绩效联系在一起的经验。

这些第一手的案例研究揭示了每个公司如何设计自己的工资体系。

激励和奖金计划、个人认可，以及承认和激励员工的卓越表现的其他回报办法，展现了美国的一些一流公司的一幅幅令人着迷的、生动的幕后写照。

其中包括：思科公司、西南航空、亚马逊、可口可乐等世界著名企业。

然而，《薪酬框架》给您最大的收获却是，您不仅将知道为什么每一家公司都必须改变，而且还将知道为了支持这些改变，应该怎样设计薪酬体系。

同时，您还会了解怎样使这些薪酬体系适应公司的需要，从而起到强化组织精神、重新界定雇主和雇员的关系以及提高公司的竞争力和活力的作用。





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>