

<<伯远贴>>

图书基本信息

<<伯远贴>>

内容概要

《公司发展战略:企业的资源与范围》“发展是硬道理”，世界上几乎没有任何一个公司的经营者不追求公司的发展。

上篇探讨和阐述了公司发展环境、公司一般发展阶段和公司如何持续发展等问题。

经营战略是推动公司发展的“引擎”，即是真正推动一个公司发展的核心因素。

下篇探讨和阐述了公司发展的六种战略，即扩张战略、定制战略、协同战略、竞争战略、合作战略和创新战略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>