

<<财务管理与政策教程（上）>>

图书基本信息

<<财务管理与政策教程（上）>>

前言

金融学（Finance）在西方商学院教程中的含义与国内的学科划分有所不同，主要由两个部分组成：一部分是公司财务（Corporate Finance），亦称财务管理；另一部分称为资本市场（Capital Market），或称为投资学（Investments）。

这样的金融学在国内或者可以称为微观金融学。

而国内以货币银行学（Money and Banking）为中心的金融学虽然也讨论存、贷、汇、兑等涉及微观操作的知识，但主要讨论的是宏观问题。

所以，货币银行学在西方划归宏观经济学的范畴。

西方商学院的金融学的内容则集中在企业和市场的层面。

从研究方法看，货币银行学主要采用一般经济学中的供需均衡分析。

西方商学院的金融学的研究方法，则主要基于莫迪格里亚尼（F.Modigliani）和米勒（M.Miller）在研究公司财务中的企业价值和资本结构的关系时所提出的“无套利”分析方法。

莫迪格里亚尼和米勒因为这方面的理论贡献（即所谓MM理论）先后获得诺贝尔经济学奖。

因此，公司财务或财务管理构成现代西方商学院的金融学的基本组成部分。

公司财务讲的是公司理财，核心内容是企业的财务决策，包括投资决策和融资决策。

在投资决策和融资决策中，既包括长期决策（资本预算、权益融资和长期债务融资、资本结构与长期股利政策，等等），也包括短期决策（营运资本管理和短期财务预算等）。

投资决策涉及企业资产负债表下左侧的资产项，与企业面向的商品和服务市场紧密相连；融资决策则涉及资产负债表下右侧的负债与权益项，与金融市场（包括资本市场和货币市场）紧密相连。

在金融市场交易的金融工具（有价证券），如果脱离了发行企业的财务情况，定价就失去依据，难免产生价格泡沫。

公司的财务情况如果不放到竞争性的金融市场的背景下考察，企业的市场价值就不能得到正确的评价。

因此，公司财务学与金融市场理论（主要指资本市场的证券投资理论），二者相辅相成，它们的发展是互相推动的，构成现代金融学的不可割裂的有机组成部分。

<<财务管理与政策教程（上）>>

内容概要

本书是北美近三十年来经久不衰的经典财务管理教科书，它充分展示了公司财务与资本市场的内在联系，阐明了现代金融/财务的核心内涵和研究分析的方法论，反映了理论和实践的最新进展。学完本书后，不但能掌握系统而深入的企业财务管理知识和决策技术，为学习工商管理其他课程提供必备的知识基础，而且能进一步学习投资学、衍生工具、风险管理、商业银行管理和投资银行业务等现代金融学打下坚实的基础。

<<财务管理与政策教程（上）>>

作者简介

詹姆斯·范霍恩，美国斯坦福大学的银行与金融A?P?Giannini讲席教授，任斯隆(sloan)商学院副院长及MBA项目主任，他是唯一一位两次获得MBA杰出教育奖的教授，并曾获得斯隆教育优秀奖和由斯坦福的资助者设立的RobertcT。

Davis终身成就奖。

范霍恩教授是金融/财务学领域领导

<<财务管理与政策教程（上）>>

书籍目录

上册 译者序 前言 第一篇 财务的基本概念 第1章 财务目标与功能 第2章 价值的基本概念 第3章 市场风险与收益 第4章 多元变量及因素定价法 第5章 期权定价 第二篇 资产的投资与要求的回报 第6章 资产投资的原则 第7章 资本预算中的风险和真实期权 第8章 通过要求的加报率创造价值 第三篇 融资与股利政策 第9章 资本结构理论 第10章 资本结构决策 第11章 股利政策：理论与实践 第四篇 流动性与营运资本管理 第12章 流动资产与负债结构 第13章 现金及流动证券的管理 第14章 现金及流动证券的管理 第15章 无抵押短斯融资 第16章 抵押贷款与定期融资 附录 现值表和正态分布表下册 第五篇 资本市场融资和风险管理 第17章 长期融资基础 第18章 租赁融资 第19章 有价证券的发行 第20章 固定收入证券的融资和养老金 第21章 期权融资：认股权、可转换证券和可交换证券 第22章 管理财务风险 第六篇 扩张与重组 第23章 兼并和公司控制的市场 第24章 公司重组 第25章 国际财务管理 第七篇 财务分析和控制的工具 第26章 财务比率分析 第27章 财务计划

章节摘录

第1章 财务目标与功能 当今，财务主管对公司成败至关重要。

企业的发展离不开现金流，而财务主管正是企业活动的中心。

如果财务在组织中扮演一般管理的角色，则财务主管必须作为团队中的一员积极关注业务经营、市场营销及公司整体策略。

财务主管一度只负责保存记录、准备财务报表、管理公司现金头寸、支付帐单以及偶尔收取资金等日常工作。

而现在，其管理范围包括：（1）资产及新产品投资；（2）决定与公司整体价值评估有关的最佳融资与股利分配组合策略。

资产投资决定了企业规模、经营利润、业务风险以及资产流动性。

最佳融资及股利分配组合决定着公司的融资成本及其财务风险，也影响到公司价值。

这些决策都需要一位具有远见卓识和机敏的创造力的财务主管，他将影响企业几乎所有的业务。

价值的创造 公司目标应是为股东创造价值。

价值以公司普通股的市场价格体现，而股价又是公司投资、融资、股利决策的函数。

为了实现公司目标，可以采取以下措施：在期望回报超过相应成本时购买资产和对新产品或服务投资；利用在税收或其他方面有特殊优势的金融工具进行融资活动；采纳对股东有意义的股利分配政策。

<<财务管理与政策教程（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>