

<<现代企业的领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<现代企业的领导艺术>>

13位ISBN编号：9787508011981

10位ISBN编号：7508011988

出版时间：2000-01

出版时间：华夏出版社

作者：约翰·科特

页数：186

字数：120000

译者：史向东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业的领导艺术>>

内容概要

发展经济是我们这个时代的主旋律。

我国自实行改革开放以来，在经济建设方面已取得了举世瞩目的成就。

党的十四届五中全会把实现“两个根本性转变”作为我国下一步改革的目标，其核心是建立、完善社会主义市场经济体制，创造良好的经济环境。

改革传统的企业制度，建立适合市场经济发展、符合国际惯例的现代企业制度，是构筑我国市场经济新体制的最重要一环。

无论是市场经济的运行机制，还是现代企业的经营管理，对我们来说都是新东西。

我们没有现成的路可走，没有现成的模式可以照搬。

为此，我们必须认真总结几十年，特别是改革开放十年来的成功经验。

同时，我们还应该学习借鉴现代市场经济的成熟经验。

<<现代企业的领导艺术>>

作者简介

约翰·科特（John Kotter）哈佛商学院松下幸之助领导学教授。
早年就读于麻省理工学院和哈佛大学，1972年开始任教于哈佛商学院。
1980年，时年33岁的他被商学院授予终身教授，成为哈佛大学历史上获此殊荣的最年轻的人之一。
在过去的25年中，科特教授所著的书所获的奖励和荣誉比

<<现代企业的领导艺术>>

书籍目录

中文版序序引言第一篇 现代企业的领导艺术 第一章 不断变化的企业环境：当前成功领导艺术的重要性 第二章 领导者的作用：现代企业中成功领导的含义 第三章 领导者的形象：实施成功领导对个人的要求第二篇 企业领导不力情况的考察 第四章 “韦斯特制品”公司案例：一家领导乏力公司的考察报告 第五章 问题缘由：“韦斯特”类公司管理不善的原因小结 第六章 问题的广泛性：“韦斯特”这类公司到底有多少？

第三篇 在管理队伍中形成领导环境 第七章 具有良好领导环境的公司：造就非凡管理队伍的做法 第八章 超越实践的作用：降低短期经济压力、避免本位主义的方法 第九章 领导数量扩大、质量提高：目前要采取的措施 第十章 领导数量扩大、质量提高：还要考虑的因素附录 领导资源调查表注释参考书目

<<现代企业的领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>