

<<电视与三农>>

图书基本信息

书名：<<电视与三农>>

13位ISBN编号：9787507833607

10位ISBN编号：7507833607

出版时间：2011-4

出版时间：中国国际广播出版社

作者：张闻兵

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与三农>>

内容概要

《电视与三农：对农电视节目发展与实效研究》共分五部分，主要的创新之处，一是对于电视对农节目的发展分期及各分期特征、电视对农节目的概念界定、电视对农节目存在的必要性等方面的问题进行了梳理、分析和论证；二是通过对第一手资料的分析 and 比较研究，实证了当代电视对农节目的公益特征和公益属性；三是对电视对农节目在当代社会经济生活中发挥的巨大作用、节目创新和节目的市场价值进行了分析研究，提供了大量的实证案例；四是对电视对农节目生存发展制约因素进行了全面分析和总结；五是对电视对农节目的发展方向进行了研究，提出了可操作性的发展思路。

<<电视与三农>>

书籍目录

第一章 电视对农节目的概念界定和沿革第一节 电视对农节目的定义和分类一、关于“对农节目”称呼的思辨二、关于对农节目分类的思考三、电视对农节目概念的界定第二节 电视对农节目在我国的沿革一、发轫、停滞和兴起的第一时期二、竞相纷起，繁荣成熟的第二时期三、以专业化频道出现为标志的第三时期四、电视对农节目正在进入新时期五、电视对农节目的学术研究与交流

第二章 我国电视对农节目存在的必要性第一节 发展电视对农节目是我国政治特殊性的必然要求第二节 发展电视对农节目是我国农业现代化的需要一、培育一代新型农民，需要专业对农节目二、农业科技成果推广转化，需要电视对农节目第三节 发展电视对农节目是观众的需要一、电视对农节目的特殊受众二、受众需要集中固定、分类明确的电视对农节目第四节 发展电视对农节目是我国电视业界科学发展的需要一、农民观众需求中有商机二、解决电视频道资源浪费之道

第三章 电视对农节目的公益特征与传播效果第一节 电视对农节目的公益特征一、功能多元的服务性二、鲜明的人文关怀三、政府公益性事业的互补和替代四、部分电视对农节目具有明显的非盈利性第二节 从传播效果看电视对农节目的公益性一、电视对农节目通过传播降低了农技推广成本二、电视对农节目的传播促进了社会和谐三、电视对农节目有效实现了市场与农产品、技术与农民、城市与乡村的对接四、电视对农节目调动了社会各界关注和参与“三农”事务的积极性

第四章 电视对农节目的发展方向第一节 电视对农节目面临的困境和制约一、整体规模小、布局不均衡二、电视对农节目资源严重短缺三、电视对农节目的采制难度大四、对象化节目找不着“对象”五、人才缺乏六、收视率之困七、保障不力，生存困难第二节 电视对农节目如何走出困境一、发挥行政指配作用，支持电视对农节目做大做强二、在资金方面给予电视对农频道或节目以公益性扶持三、走联合之路，整合对农节目资源，逐步形成发育良好的电视对农节目交易交换平台四、加快电视对农节目与新媒体的融合或聚合五、用制度创新推动电视对农节目发展六、电视对农节目的质量和创新是发展的不竭动力

参考文献附录：对农电视节目的栏目介绍河北电视台农民频道介绍内容、“贴地皮儿”形式“接地气儿”——打造最贴近广大农村群众的电视频道演戏的都是咱村里的人演的就是你我身边的事儿——《村里这点事》栏目介绍有您参与绝对有戏——《绝对有戏》——河北省戏迷票友电视大赛》介绍为了家乡 放声歌唱——《大地欢歌》——河北省群众歌手擂台赛》介绍帮大哥出马，一个顶俩——农民频道《非常帮助》栏目介绍致富科技天天送农博士在行动——《农博士在行动》栏目介绍关注农民由心开始——《三农最前线》栏目介绍河南电视台新农村频道简介树立“大三农”宣传理念彰显责任与关爱打造河南对农宣传第一平台——河南电视台新农村频道发展概况对农新闻类节目：《村长开汇》简介对农专题类节目：《致富招招鲜》栏目介绍对农综艺类节目：《欢乐中原行》栏目简介主要对农活动：河南十大三农新闻人物评选活动吉林电视台乡村频道情况介绍吉林电视台乡村频道“二人转”节目群介绍《乡村四季12316新闻眼》栏目简介吉林电视台乡村频道《我是农民》栏目介绍《幸运点击》栏目介绍《艺苑大观》栏目介绍山东电视台农科频道介绍《热线村村通》栏目及活动介绍“聚集耕耘的力量”——关于《农资超市》精彩纷呈的大活动山东电视台农科频道《乡村季风》栏目介绍陕西电视台农林卫视频道介绍天津电视台公共频道介绍浙江电视台公共·新农村频道介绍后记

<<电视与三农>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>