

<<国际广播论文集（第11辑）>>

图书基本信息

书名：<<国际广播论文集（第11辑）>>

13位ISBN编号：9787507832860

10位ISBN编号：7507832864

出版时间：2010-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：陈敏毅 编

页数：753

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《国际广播论文集（第11辑）》包括了手机电视频道内容分析、新时期国际广播发展展望、SNS 社交网站的传播特征及发展趋势、Web2.0时代的传媒运营及其对国际台建设现代综合新型国际传媒的启示、现代国际广播体系中的在线广播建设、新媒体与传统广播电视媒体的融合、关于发挥在线广播在国际传播中的作用的几点思考、如何利用新媒体开展有效的国际传播、媒介融合趋势下传统媒体向新型媒体的转变之路……等等。

## 书籍目录

业务研究新媒体手机电视频道内容分析新时期国际广播发展展望SNS社交网站的传播特征及发展趋势Web2.0时代的传媒运营及其对国际台建设现代综合新型国际传媒的启示现代国际广播体系中的在线广播建设新媒体与传统广播电视媒体的融合关于发挥在线广播在国际传播中的作用的几点思考如何利用新媒体开展有效的国际传播媒介融合趋势下传统媒体向新型媒体的转变之路做好网络新闻提升网媒国际影响力网络广播的特点与发展趋势手机媒体发展面临的瓶颈与解决途径短信互动形式对广播节目发展趋势的影响《中日四季网络对话》的策划和实施——谈“国际在线”日语网互动直播专题节目论扩展保加利亚语在线广播的可行性从泰米尔语网站改版谈应用“本土化”策略加强传播实效国际台保加利亚语广播如何扩大年轻受众群全面提升“葡语在线”国际影响力关于完善国际在线马来语社会类栏目的思考网络时代国际台土耳其语广播的发展国际台阿尔巴尼亚语网站旅游频道的内容建设对国际台马来语新媒体传播发展的几点思考关于CRI“本土化”传播的思考——以对俄罗斯、东欧地区的传播为例利用新媒体做好泰米尔语的参与互动节目研究受众需求提高在线广播对外传播有效性构建泰米尔语网络电台的思考关于加强国际台波斯语对外广播的思考国际在线老挝语网站如何增强与受众的贴近性和互动性“国际在线”外语子网站采访型专题的制作关于“国际在线”泰语网站发展的思考国际台捷克语广播工作重心转移势在必行视频报道在非通用语节目中的应用及制作流程如何加强国际台对菲律宾地区传播网络视频和“国际在线”外文网站的关系日语部网站建设的“危”与“机”外语广播关于办好“金边中柬友谊调频台”音乐节目的几点思考拓展国际台对老挝广播事业之我见关于做好国际台僧伽罗语广播专题节目的思考论柬埔寨语调频节目和听众互动的必要性新广播新策略——谈金边中柬友谊台提升影响力国际台对孟加拉传播工作中应注意的细节问题金边中柬友谊台在对柬传播中的作用论加强国际台葡语广播的针对性和贴近性谈国际台万象调频广播报道策略如何提高国际台尼泊尔语广播实效谈国际台尼泊尔语广播互动性节目的制作如何做好葡萄牙语对外体育节目加强国际台万象调频台的整频率运营关于国际台阿拉伯语广播走出去的思考对办好“中柬友谊台”的思考关于发展对缅广播的几点思考专业诸论导向篇国际广播在中国文化对外传播中的地位和作用“中国视角、客观公正”与媒体公信力新闻评论在传统广播媒体中的创新外媒偏见和我对策之管见中国外宣媒体提高国际传播有效性刍议文化差异与对外新闻传播的有效性新时期如何做好对外传播工作采编篇·谈《友谊桥》杂志编辑工作的三个重要环节谈国际台地区广播中心编辑部建设探研访谈类节目的主持技巧论直播访谈节目的采访原则和技巧从国外受众对实用资讯的需求谈国际台传播内容的改进论对外广播专题节目的编播要素对外文艺广播中的几个辩证关系增强国家文化软实力应加强对外文化报道怎样编写领导人会见类新闻稿件对于国际台开拓非洲稿源的思考从《妙说天下事》栏目谈国际新闻的价值取向抓住关键提升节目影响力谈广播新闻标题的制作涉外采访的要素与注意事项报道篇顺应国际传播发展推动对外经济报道求新求变从受众角度选择报道内容与报道形式从海地地震看如何做好重大突发事件的报道策划国际视角下的中国民族题材新闻报道以讲故事的形式处理日常软性报道经济题材对外报道的几点思考连线报道的运用及其特点如何做好突发性事件报道外宣媒体如何在突发事件报道中塑造国家形象和媒体自身形象做好海外涉华报道提高国际传播能力把握“国际受众”特点加强对外报道时效论驻澳记者的新闻视野从环球资讯看新闻类型化广播的发展在对外广播中如何做好女性人物的报道正确处理新闻报道中的“负面报道”外宣媒体应加强国际新闻报道突出中国特色如何做好对外军事报道的品牌栏目关于突发事件报道的几点思考如何在对外传播中做好金融报道做好国际灾难报道之我见澳门回归报道的核心及要点把握关于做好外宣报道的思考三大报道亮点强力提升国际台品牌影响力对外经济报道中应注意的几个问题驻外记者如何做好连线报道工作如何做好发布会报道对外广播节目的变革与创新受众研究播音主持翻译园地他山之石技术天地

章节摘录

进入21世纪以来，各类信息技术得到了长足发展，同时伴随着网络应用的迅速崛起，以及数字压缩技术、存储、传输等高新技术为代表的信息传播的新发展，对国际广播等现代传媒业的发展方式产生了进一步的影响。

面对复杂的技术变化情况，任何传统媒体想要继续通过以往的媒介传播方式进一步占领市场及传播文化，都将逐渐寸步难行。

传统广播媒体虽然有自己迅捷、方便、覆盖广泛的优势，但也因其固有的缺陷将逐渐失去其主流的位置。

要改变这种状况，国际广播必须改变发展模式，从传统化走向国际化、全球化。

那么如何在当前全球化的背景下，推动传统国际广播的发展，这值得我们深思，值得我们去探讨。

随着时代的发展，信息技术的快速发展和网络应用的迅速崛起已成为一个不可避免的话题。

随着互联网的不断发展，网络环境的不断优化，再加上信息技术新应用的不断拓展，在信息的流通方面，阻碍信息自由流动的屏障将越来越少，各种优劣信息通过各种渠道自由流动。

新媒体技术的应用使得信息的流通达到了前所未有的大发展。

作为国际传播重要组成部分的国际广播，在当今时代信息传播全球化的大的浪潮下，可以说，遇到了前所未有的机遇以及挑战。

若国际广播不与时俱进，不顺应全球趋势，则其地位将进一步衰退。

在这种形势下，国际广播要想继续执媒体传播之牛耳，笔者认为其今后的发展必须与网络以及其他新媒体技术融为一体，对现行国际广播的传播模式进行有效的调整。

从国际广播的发展前途来看，互联网的兴起，已经给其带来不可避免的冲击，如果传统媒体在新形势下能与具有及时性、丰富性、全面性、互动性等特性的互联网融为一体，将形成一种全新的信息传播方式。

跟互联网进行多方位的融合之后，我们可以这样说，它在一定程度上弥补了广播传播稍纵即逝、仅有声音而无图文、不能自由选听节目的缺憾，正是这种优势互补性，为国际广播以另一种形态发展提供了条件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>