

<<国际广播论文集（第10辑）>>

图书基本信息

书名：<<国际广播论文集（第10辑）>>

13位ISBN编号：9787507830699

10位ISBN编号：7507830691

出版时间：2009-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：陈敏毅

页数：608

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《国际广播论文集（第10辑）》内容主要包括：业务研究、国际传播、媒体外交在国家形象构建中的作用、国际传播与国家形象塑造、当今国际广播面临的任务和挑战、加强对外文化传播提升国际传播能力、传播中华文化增强影响力、发展国际广播增强中国对非洲地区的影响力、新媒体、论新媒体在对外宣传中的作用与特点、网络新闻传播行为中大众传播和人际传播的融合、新技术对现代国际广播的影响、外宣网站互动性的研究与实践、“国际在线”阿尔巴尼亚语网站特色等等。

书籍目录

业务研究国际传播媒体外交在国家形象构建中的作用国际传播与国家形象塑造当今国际广播面临的任
务和挑战加强对外文化传播提升国际传播能力传播中华文化增强影响力发展国际广播增强中国对非洲
地区的影响力新媒体论新媒体在对外宣传中的作用与特点网络新闻传播行为中大众传播和人际传播的
融合新技术对现代国际广播的影响外宣网站互动性的研究与实践“国际在线”阿尔巴尼亚语网站特
色关于发展匈语在线广播的思考如何办好土耳其语在线旅游节目新媒体时代普什图语在线广播发展
的研究与思考网络电台的互动模式努力增强网络信息的公信力手机电视技术的应用与发展业务结构
调整--转变的不仅是平台越南语网站调查分析报告关于国际台业务重心转移的思考“国际在线”朝
语网站发展刍议电视媒体如何迎接新媒体挑战新媒体与提高国际台德语广播对外传播力网络专题
特点以及网站内容整合创新手段打造国际台葡萄牙语网络平台论广播媒体网站与受众的互动关于
国际台乌尔都语在线广播发展的思考积极探索多媒体传播新途径外语广播关于国际台保语广播工
作重点转移的思考国际台对拉美地区广播发展的几点思考浅谈外语广播的语言特点和编辑技巧
贴近受众兴趣提高豪萨语节目质量如何加强波斯语对外广播的宣传效果关于马来语广播从传统
媒体向新媒体发展的思考多媒体时代的斯瓦希里语传播国际台蒙语节目创新探索关于俄语广
播创新与发展的思考国际台柬语调频广播贴近性初探专业诸论导向篇用好话语权增强中国媒
体影响力论构建中国特色国际广播评论增强新闻透明度掌握宣传主动权传媒在新闻报道中应
当遵守的底线坚持正确舆论导向做好国际新闻报道试析广播评论的命题和特点做好新闻评
论提升媒体影响力论驻外记者在提升国家软实力过程中的“角色自觉”关于新闻客观性的
思考如何在对外宣传中提高“中国声音”采编篇做好政要人士访谈节目的三个环节对非洲
旅游广播节目的成功要素英语广播新闻写作初探非通用语记者采访技巧驻外记者如何拓宽
发稿思路论驻外记者的网络传播素养原生态音乐与国际传播新形势下国际广播新闻编辑的
素养奥运会非注册记者的采访工作对外广播节目中数字的使用体育新闻资料之取舍观报
道篇从巴以冲突报道看国际新闻传播中的中国视角论对外广播音乐节目的突破从一档特
别节目谈对外广播节目策划经济节目重在选材创新思维做好国际台尼泊尔语外宣工作
时政新闻连线报道的创新驻外记者站功能定位的转变寻求适合不发达国家特点的传播
手段如何避免国际新闻“同质化”媒介融合状态下做好国际台的对外报道谈国际台早
间广播新闻节目的改革与创新如何做好广播连线报道发挥优势做好大奥运外宣浅析涉藏
报道的国际表达在对外传播中如何与受众有效沟通驻外记者如何以创新理念实现报道
差异化提高新闻时效增强媒体影响力从一档谈话节目谈对内外宣广播的定位要求汉语
教学汉语推广与广播孔子课堂建设之我见广播孔子课堂--国际传播的新诠释其他关于
国际台海外节目落地创新的思考东欧传播形势新变化与传播手段调整海外华人华侨在
我国对外传播中的地位和作用侨乡文化：华语对外传播的重要领域采访重大灾难性事
件时新闻工作者应具备的心理特质网络阅读文本的主要样式及所引发的变革意义图书
选题策划刍议新闻资讯类频率的时段策略分析编史修志资料收集之我见受众研究创新
理念转变听众工作思路新媒体时代广播与受众的互动论从传者本位到受者本位角色转
换的必然性国际台印地语受众及其关注点研究播音主持感知觉在播音备稿环节中的
作用提高客家方言播音主持水平之我见豪萨语播音技巧浅析提高外语播音水平准
确传播中国声音从中西方名主播的成长经历谈主持人的魅力翻译园地“动态对等”
及描写派翻译理论在波兰语翻译中的应用日语口译需注意的几个问题如何提高对外广
播新闻稿件翻译的传播有效性翻译中的异化与归化关于翻译工作的几点思考国际广
播稿件翻译的特点和要求谈广播和网络稿件捷克语编译中需要注意的几个问题中国
地名的老挝语译法论对外广播中文字翻译的重要性他山之石自由亚洲电台对华广
播的报道手法德国主流媒体网站考察及对我们的启示战争中的媒体宣传从BBC《今
日》节目看广播新闻杂志类节目的编排管理之窗关于国际台宣传管理工作的思考
国际广播媒体人力资源管理创新略论关于国际广播非通用语人才培养的几点建议--
以老挝语部为例构建国际台新媒体业务人力资源管理体系关于国际台驻外记者培
训的几点思考技术天地对等联网技术在IPTV中的应用新型UPS的价值和绿色理念
数字声音广播DRM/DRM+系统关于电视技术设备管理的一些思考浅谈电视中心改
造工程的控制与目标浅谈国际台视频节目的布光音频数字多媒体直播机房设计与
建设俄东中心内部网站的设计与效果论如何做好广播直播节目用KVM实现机房服
务器的集中安全有效管理数字微波传输设备的运用与日常维护用普通模拟调音台
制作环绕声音乐国际台奥运报道中新技术手段的运用

章节摘录

(二) 创办有特色的精品栏目 了解中国是受众访问乌尔都语在线广播的主要目的,这就要求我们充分利用网络的多媒体性和互动性,创办贴近受众生活、互动性强的精品栏目。

作为穆斯林受众,乌尔都语广播听众非常关心中国的宗教环境和穆斯林的生活,因此可以与国内伊斯兰教协会、新疆、宁夏等穆斯林集中省份相关部门合作,设立《中国穆斯林》专题,通过丰富的音频、图片、视频,介绍中国的宗教政策、民族地区的社会经济成就以及中国穆斯林的生活。

有关在中国旅行的节目也一直受到听众的欢迎,原先只能在广播节目里通过声音描绘各地的美景和风俗习惯,在线广播可以通过各种链接,传递给受众交通、住宿以及相关旅游配套设施等更加丰富的信息。

由于中国与巴基斯坦之间全天候的友谊,中巴两国的高层互访频繁,乌尔都语广播也经常播出对巴基斯坦高官的采访,在线广播上可设立《高端访谈》视频专题节目,吸引和培养高端听众群,进一步提升国际台乌尔都语广播在巴基斯坦的影响力。

此外,还可以开设《焦点照片》栏目,通过视觉图片来讲述故事。

最后,一定要充分利用互联网交互性的特点,开设BBS,加强与听众的互动交流,以便接收到更多的建议和意见,进一步改善在线广播的内容和设置,增强网站的活力。

(三) 创建多媒体汉语教学平台,实现文化传播 国际台与国家汉办在巴基斯坦建立的首家空中孔子课堂即将挂牌授课,结合空中孔子课堂的教学,创建多媒体汉语教学平台,实现文化传播是乌尔都语在线广播发展的一项重要内容。

乌尔都语在线广播汉语教学具有母语教学的优势,通过制作乌尔都语多媒体教学课件,视频辅导课程,实现母语远程教学和互动服务。

在运用基本课件的基础上,根据教学的需求,借鉴BBC英语教学课程的设置经验,开设中国文化、成语故事等既教授汉语又传播中国文化的课程,实现网络教学和文化传播的有效结合。

(四) 加强乌尔都语在线广播的推广力度 网站推广是网站聚集人气、提高访问量的主要手段。

因此必须采取多方面的措施来推广在线广播网站。

首先,搜索引擎是网民获知和登录某一网站的最主要途径,所以应该把我们的网址在世界上特别是巴基斯坦、印度国内的各大主要搜索引擎上登记注册。

其次,可以通过各种渠道,加强与巴基斯坦、印度主流媒体网站、政府网站以及其他相关网站合作,建立链接,并通过与巴基斯坦媒体合作举办知识竞赛等形式,来提高乌尔都语在线广播的知名度。

第三,在现有的无线广播和《友谊之声》报纸中加大宣传力度。

第四,走进对象目标集中的地区进行现场推介。

例如,可以到巴基斯坦、印度的大学校园进行国际台乌尔都语在线广播推介会,一方面推广我们的网站,另一方面可以面对面了解受众的需求,增加网站与听众之间的亲近感。

第五,利用听众俱乐部举办活动,在社会上宣传推广乌尔都语在线广播网站。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>