

<<创意起底>>

图书基本信息

书名：<<创意起底>>

13位ISBN编号：9787507829549

10位ISBN编号：7507829545

出版时间：2009-1

出版时间：卜希霆 中国国际广播出版社 (2009-01出版)

作者：卜希霆 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创意起底&gt;&gt;

## 前言

一个文化创意人的首要任务是提供精神产品，满足人们日益增长的精神文化需求，帮助人们更好的认识世界，掌握规律。

从这个意义上说，科学与艺术是通向真理的两种不同途径。

与学者在追求真理的道路上孜孜以求一样，文化创意人也在不断探索，不断自我挑战，并在追求真理的过程中发现美、体验美、创造美。

2006年1月召开的全国科学技术大会提出了建设创新型国家的号召，文化创新是建设创新型国家的重要组成部分。

中国传媒大学也于2006年4月份成立了文化创意产业发展研究中心。

作为传媒高等院校的学生，有必要密切关注当今文化创意产业的动态。

从2006年开始，中国传媒大学试图把学生的研究与实践结合起来，到目前为止，成功举办了各类学术实践活动，如中国传媒大学团委主办的“商学讲坛”、研究生会主办的“中国青年创意先锋论坛”、学生会主办的“大学生读书节”等。

通过交流会、展示和讲座的形式，具有丰富创意产业经验的嘉宾从音乐、出版、影视、报业、产业运作等角度为大家展示最近的文化创新动态，嘉宾本人的学习和生活经历也对听众产生了启发和激励意义。

令人欣喜的是，学校通过两年多的努力，“近距离感受文化创意产业思潮”，丰富和加深了学生们对于文化创意产业的理解及其重要性的认识。

激发研究热情，扩展研究视野，研究与社会实践紧密结合，对整个校园学生的研究和生活图景都产生了极大的影响。

《创意起底》凝聚了中国传媒大学近一两年文化创意产业相关学术实践活动的精髓和校内专家的相关评论和研究成果。

不仅以案例的形式为我们呈现了文化创意产业发展的过程，同时还以专家直评等方式揭示发展演化过程中存在哪些制约因素、战略机遇和选择，以及在多种可能的途径中是如何实际应对的。

这样，力图真正揭示文化创意产业不断探索和发展的全貌，让读者“既见树木，又见森林”。

今天的文化创意产业正站在历史的分岔点上，2008年奥运会、2010年世博会……对于中国文化创意产业来说，机遇与挑战并存；传统媒体和新媒体如何应对激烈竞争，文化事业如何创新发展……创意人正在认真反思和探索。

文化创意产业的发展有赖于创意人的不断探索和创新。

这些探索者置身于文化产业变革的时代洪流中，从他们的身上折射出中国文化事业奋发向上、激流勇进的光辉。

艺术的灵魂在于创新，它不仅要求创意人具有敏感的洞察力和深邃的思想能力，同时还要求创意人有一个勇猛斗士的品格。

所有的创新都是有风险的，这些创意领军人身上都有着共同的探索精神、坚毅品质和不断努力积极进取的奋斗精神，在竞争激烈的环境中，成就了商业与艺术的和谐。

人是社会的缩影，一个人的成长可以映射出他所处的那个时代的社会特征和演变历程。

人生是短暂的，在历史的长河中不过是稍纵即逝的细流。

但是，一种崇高的思想和事业可以使一个人的精神越过时空跨度走得很远很远……何谓创意先锋，当作如是观。

是为序。

## <<创意起底>>

### 内容概要

《创意起底：文化创意产业先锋思维解码》帮助人们更好的认识世界，掌握规律。一个文化创意人的首要任务是提供精神产品，满足人们日益增长的精神文化需求。从这个意义上说，科学与艺术是通向真理的两种不同途径。与学者在追求真理的道路上孜孜以求一样，文化创意人也在不断探索，不断自我挑战，并在追求真理的过程中发现美、体验美、创造美。

## <<创意起底>>

### 作者简介

卜希霆，男，满族，黑龙江木兰县人，1973年3月出生，1997年毕业于中国传媒大学（原北京广播学院）电视编辑专业（广告方向），现任中国传媒大学社会服务与发展办公室主任、中国传媒大学传媒博物馆项目副组长、中国传媒大学文化创意产业发展研究中心《文化创意产业参考》编委、文化创意产业网主编。

历任中国传媒大学团委宣传部长、副书记、团委书记。

曾发起创办中国传媒大学文化创意产业发展研究中心，策划创办刊物《电视人》、杂志《文化创意产业参考》、文化创意产业网、首届“创意中国 和谐世界—北京文化创意产业国际论坛”、刊物《传媒人》等。

<<创意起底>>

书籍目录

序 先锋可贵，创意撩人 洪晃 销售你的Idea 山奇 创意撩人 张亚东 流行音乐创造 姚谦 唱片诞生 崔永元 我的长征 赵力 新闻精神 薛振添 头脑风暴 《士兵突击》是怎样炼成的 徐静蕾 尝试与表达 尚敬 情景剧实验 汪世瑜 文化的创意与传承 黄百鸣 电影“开心鬼” 刘烨 艺术之觉 郑渊洁 童话的年龄 跋 创意之魂，先锋始之

## &lt;&lt;创意起底&gt;&gt;

## 章节摘录

内地流行音乐王牌制作——张亚东张亚东仅年过三十，却在两岸三地的乐坛享有举足轻重的地位，大家对他的认识，大部分来自王菲。

从《浮躁》开始，《闷》、《你快乐所以我快乐》、《只爱陌生人》、《香奈儿》等多首经典歌曲，即来自张亚东之手，其中《只爱陌生人》更是王菲翻唱张亚东1998年于香港发行的首张个人同名专辑《张亚东》中的自创曲，他低沉的嗓音，加上浓浓的BASSANOVAZZ风，让王菲惊艳，坚持重唱收录

。两人的音乐情谊起源来自英国乐队CocteauTwins，是二人都深爱的欧洲乐风，从而逐渐搭起音乐L的亲密关系。

对于两岸三地的音乐，张亚东觉得台湾歌曲多重感情，香港容易接受新东西，北京则容纳各种音乐类型，学古典音乐出身的他，偏好欧洲音乐，尤其英国音乐对他更有举足轻重的影响，但感性的他强调喜欢制作概念专辑，对台湾各唱片公司希望邀得他一两首创作的邀约，他直爽地表示“没兴趣”，宁可帮北京的乐队制作整张唱片，尽管钱少，却让他很开心，这就是他爽朗鲜明的性格。

在中同乐坛的努力打拼，加之自己的非凡天赋，注定了他现今中国流行乐坛教父的地位。

链接关键词一：音乐产业的现状与发展音乐尤其是流行音乐是大家最喜闻乐见的娱乐形式。

老少成宜，朗朗上口，谁都可以学上几句。

这不同于其他娱乐形式，比如游戏、绘画、电影等等限制诸多。

听歌唱歌几乎是人人天生的本能，除非走上专业的音乐道路，几乎不需要后天培养。

音乐还具有伴随性，这也不同于其他娱乐形式需要专注其中。

正因为此，音乐特别是流行音乐具备了最广泛的大众基础。

广泛的大众基础意味着市场参与者都有希望获得回报，也意味着音乐产业会有很多潜在市场参与者伺机进入。

数字技术得到广泛应厢后，复制变得更加容易，盗版唱片占据了很大的市场份额，传统音乐产业依靠唱片获利微薄，但是，从另一个方面也说明了音乐产业的巨大市场潜力。

无线音乐让音乐版权的保护看到了希望，同时互联网上也开始了打击非法音乐，保护正版的活动。

手机、互联网正成为新兴的音乐市场的参与力量。

## &lt;&lt;创意起底&gt;&gt;

## 后记

美国人说“资本的时代已经过去，创意的时代已经来临”，当今世界上，创意产业已经越来越受各个国家的关注。

在这个创意经济的浪潮中，中国正极力投身其中，力图打造有中国特色的文化创意蓝图。

中国的创意之年，“文化创意产业”将继续成为热门的头条。

创意产业概念是英国创意产业特别工作小组在1998年提出的，该小组在其研究报告中正式将“创意产业”释义为：“源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业。”

文化经济理论家凯夫斯(Caves)对创意产业给出了以下定义：创意产业提供我们宽泛地与文化的、艺术的或仅仅是娱乐的价值相联系的产品和服务。

它们包括书刊出版，视觉艺术(绘画与雕刻)，表演艺术(戏剧，歌剧，音乐会，舞蹈)，录音制品，电影电视，甚至时尚、玩具和游戏。

在当代信息社会，文化创意产业、文化创意人力资本的价值对一个国家发展有着重要意义。

在当今世界，创意产业已不再仅仅是一个理念，而是有着巨大经济效益的直接现实。

约翰·霍金斯在《创意经济》一书中明确指出，全世界创意经济每天创造220亿美元，并以5%的速度递增。

在一些国家，增长的速度更快，美国达14%，英国为12%。

纵观全球，发达国家的众多创意产品、营销、服务，吸引了全世界的眼球，形成了一股巨大的创意经济浪潮，席卷世界。

各发达国家的创意产业以各自擅长的取向、领域和方式迅速发展，展现了\_一幅创意产业全球蜂起的热烈景象。

在我国，数字化的创意文化产业正在以前所未有的速度迅速崛起。

1989年，我国的手机只有1万部，到2003年6月底，全国手机拥有量达2亿5千6百万部。

中国电子通讯设备制造业在39个工业大类中排名第一，已成为龙头老大，正是在这种产业基础之上，手机短信业的发展才成为网络复苏的重要支撑力量。

创意产业的产品最忌讳沿袭陈规俗套，它在总体上必须凸现产品独具的特色，才能“击中”人心，在市场上获得超值的效益。

创意产业的精神性、流动性、易逝性性质决定了创意产业的根本：创意为王。

而创意之魂则附着在先锋者们身上，由先锋者们始之。

大学校园历来都是新文化新思想产生的最佳温床，引领文化创意产业当由大学校园始之。

广大青年学子中蕴藏着巨大的聪明才智，充分发挥大学生的智慧，运用大学生的灵感，使用大学生喜闻乐见的方式方法，有助于增强教育的针对性实效性，有助于大学生健康成长、顺利成才。

现在，我们可以欣喜地看到，原创气候在校园中已形成。

每个学校都有一个文化场，每个大学的特点也越来越鲜明、各有侧重。

中国传媒大学的文化创新传统就是新产品和原创活动的大支点。

作为传媒教育国内的最高学府，中国传媒大学深知传媒产业应是创意产业中最为活跃的组成部分，所以在文化教育的塑造育人过程中，注重对文化创意产业这一范畴某领域的凝练剖析。

行走在中国传媒大学，其特色文化活动往往能够让传媒大学之外的人都能感受到文化创意跳动的脉搏：广院之春、艺术节、读书节、戏剧之夜、社团文化节……《创意起底》一书正是对学校一系列特色活动中最具精神动力的文化系列讲座的梳理，是对一些文化名人创意者的校园风采的展露。

本书选取在文化创意产业的各个领域具有普遍代表性的名人，立足于校园优质讲座和交流会，对创意理论的探讨人本化、实例化、故事化，使文化创意产业更加深入人心。

《创意起底》自2005年底开始启动，经过两年多的采写，至2008年11月定稿付梓。

本书由于然、王莹、司拓、帅维方、任敏、刘新传、孙莉、曲胜男、余蛟雨、张旭、张佳璐、李欢、李孟奇、杨上、沈菲、陈木土、涂字庆、莫尔、谌璐、韩冰、董爱民、解庆锋等同学承担了主要的采写任务，周华斌、周鸿铎、黄升民、胡智锋、曾田力、蒲剑、赵子忠、王晓红、赵宁宇、谭旭东、戴

## <<创意起底>>

清等专家学者不辞辛劳提供了精彩的点评。

统稿由李静在周萧、余蛟雨等同学的协助下完成。

本书编创过程中，得到了每一位撰稿和接受采访的业界人士的大力支持与帮助，他们在百忙之中提供文字、信息和资料，使本书尽善尽美，日臻丰富，本书部分资料受惠于网络，在此一并感谢。

此外，初稿出来后，我们得到了高福安、丁俊杰、胡正荣、吕锐、吕学武等校领导的亲切指导和很多有益的建议。

尤其是丁俊杰副校长在百忙中特别拨冗为本书欣然作序，令人感奋。

在此要特别感谢中国国际广播出版社，社领导对创意的热情和对本书的倾力支持成为我们携手合作的重要支撑。

特别是总编李晓琤女士、责任编辑赵芳女士的悉心帮助和辛苦工作最终使本书可以顺利付梓。

另外，在本书的成书过程中，版式设计刘翔同学不辞辛苦对书稿进行了精心的设计，使本书可以完美展现创意之美。

本书即将付梓，作为主编，一种从无到有的感动油然而生。

除了诸多师长、朋友的支持和帮助外，我还要特别感谢我的爱人赵霏和关怀我的家人，在与创意的对话中我更深切的感受是——人世间最宝贵的创意来自热爱。

创意之魂，先锋始之，愿与天下热爱生活的朋友一道分享创意之美。



## <<创意起底>>

### 媒体关注与评论

点评：中国互动媒体集团CEO走出大学校门，最大的挑战是——你能不能把你的想法卖出去。

CCTV-MTV音乐盛典导演在很多机会来临的时候，要学会放弃。

不要每一个机会都要抓在手里，什么都抓最后什么都没有，问题是什么是你最重要的机会？

音乐制作人，太合麦田音乐总监认识王菲就是我音乐道路上的转折点。

台湾著名词作家、制作人、音乐经理人我觉得男人不能靠外表生活。

中央电视台主持人我们每个人每天都在经受长征，希望我们每个人每天都走好。

《经济观察报》社长《经济观察报》读者是“四有新人”——有财富、有知识、有权力、有未来。

北京智威汤逊 / 中乔广告公司执行创意总监别人可能认为很普通的东西，但是你把它变的很有创意。

《士兵突击》经典人物有意义就是好好活，好好活就是多做有意义的事情。

导演、演员、第26届大众电影百花奖最佳女主角奖自己当了导演，就不大一样了，任何的不好，都是自己的责任，没有理由赖摄影、美术、演员，因为那些人都是自己找的。

空政话剧团编导、《武林外传》、《炊事班的故事》导演武侠是很多年轻人的梦想，最能隐喻年轻人的生活。

青春版《牡丹亭》主创万变不离其宗，我们终归是要传递给观众一个美字。

演员，电影制作人年轻人要学会知恩图报，这样才会赢得别人尊重。

演员、第38届台湾金马奖最佳男主角我相信如果我一年不演戏的话，就会被别人所淡忘，所以我绝对不会放松。

童话作家对孩子的鼓励源于我自己的亲身体会。

## &lt;&lt;创意起底&gt;&gt;

## 编辑推荐

《创意起底:文化创意产业先锋思维解码》书评：中国互动媒体集团CEO走出大学校门，最大的挑战是你不能把你的想法卖出去。

CCTV-MTV音乐盛典导演在很多机会来临的时候，要学会放弃。

不要每一个机会都要抓在手里，什么都抓最后什么都没有，问题是什么是你最重要的机会？

音乐制作人，太合麦田音乐总监认识王菲就是我音乐道路上的转折点。

台湾著名词作家、制作人、音乐经理人我觉得男人不能靠外表生活。

中央电视台主持人我们每个人每天都在经受长征，希望我们每个人每天都走好。

《经济观察报》社长《经济观察报》读者是“四有新人”有财富、有知识、有权力、有未来。

北京智威汤逊 / 中乔广告公司执行创意总监别人可能认为很普通的东西，但是你把它变的很有创意。

《士兵突击》经典人物有意义就是好好活，好好活就是多做有意义的事情。

导演、演员、第26届大众电影百花奖最佳女主角奖自己当了导演，就不大一样了，任何的不好，都是自己的责任，没有理由赖摄影、美术、演员，因为那些人都是自己找的。

空政话剧团编导、《武林外传》、《炊事班的故事》导演武侠是很多年轻人的梦想，最能隐喻年轻人的生活。

青春版《牡丹亭》主创万变不离其宗，我们终归是要传递给观众一个美字。

演员，电影制作人年轻人要学会知恩图报，这样才会赢得别人尊重。

演员、第38届台湾金马奖最佳男主角我相信如果我一年不演戏的话，就会被别人所淡忘，所以我绝对不会放松。

童话作家对孩子的鼓励源于我自己的亲身体会。

<<创意起底>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>