

<<媒体管理>>

图书基本信息

书名：<<媒体管理>>

13位ISBN编号：9787507828252

10位ISBN编号：7507828255

出版时间：2008-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：罗霆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体管理>>

内容概要

《媒体管理:理论框架与案例分析》既是教材又是专著，因为它既像教材一样规范、严谨，同时又有专著的深度和前沿性。

《媒体管理:理论框架与案例分析》是为所有热爱传媒这个行业，并且心怀梦想的读者而写的。

传媒是一个充满魅力和挑战性的行业，这《媒体管理:理论框架与案例分析》献给这个行业的管理者们，现在的和未来的。

传媒改变了世界，而他们已经、正在或将要改变传媒！

同时，管理不仅仅是媒体高层管理者或者大型的媒体集团的才关心的事情，不管您现在是否正在从事管理工作，媒体的管理都与您息息相关。

《媒体管理:理论框架与案例分析》的内容是按照管理学的理论体系结构的，除第一部分导论以外，其他部分的内容按照管理的四项基本职能??计划、组织、领导、控制来展开。

这种从管理的普遍规律到媒体组织的“话语平移”就是把媒体的问题直接纳入到管理学的问题框架中进行分析 and 判断，把管理学中的概念、观点、理论直接引入到媒体运作的实践当中，并结合传媒行业的具体情况进行适当的修正，最终这些理论将回到实践中去，接受检验，指导实践，同时在实践中不断地丰富和发展，这正是提升媒体管理研究水平的有效的方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>