

<<新媒体论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体论>>

13位ISBN编号：9787507827606

10位ISBN编号：7507827607

出版时间：2007-1

出版时间：国际广播1

作者：刘连喜

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体论>>

内容概要

本书从新媒体的视角俯瞰中央电视台网站的十年历程，在一定程度上填补了中国网络媒体发展史研究方面的空白，这部专著所引述的众多事实与数据具有重要的历史文献价值，对网络媒体的研究以及当代中国媒体的研究具有理论与实践的双重意义，对包括网络传播在内的媒体工作者也富于借鉴意义。

全书对中央电视台网站的定位、特色、业务发展和社会效益等方面所作的系统探讨，为媒体研究尤其是网络媒体研究提供了初步的基础。

<<新媒体论>>

作者简介

刘连喜，1964年生于江苏省沛县。

1991年北京广播学院电视新闻专业研究生毕业，师从王纪言教授。

同年进入中央电视台，曾先后在新闻中心、广告经济信息中心、台长办公室、总编室、广播电影电视部办公厅和中央人民广播电台新闻中心工作，历任记者、编辑、台长秘书、副部长秘书、经济部副主任、采访部副主任、网络宣传部主任。

参与90年代中央电视台一系列重大电视改革活动，主持制定了CCTV.com发展战略，主管过中央电视台《经济半小时》、《生活》、《世界经济报道》和《中国财经报道》等栏目。

1999年5月率队奔赴长江源头，成功完成中国电视史上首次4500米以上海拔地区的电视现场直播——世界环境日特别节目《为了绿色家园》。

2000~2001年参加广播电影电视部中央三台干部挂职交流，任中央人民广播电台新闻中心采访部副主任，负责《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》记者采访稿件发稿审定工作。

书籍目录

第一章 网络传播环境 中国网络媒体的十年之痒与CCTV.com的新拐点 附：为中国网络媒体十年而作
第二章 网络传播理念 第一节 概况 走过CCTV.com的第一个十年——继往开来 建设网络新媒体 中国国家电视台网站的运作概貌——略谈CCTV.com的基本情况和主要功能 第二节 战略 谈CCTV.com新媒体的发展 理解新媒介——对CCTV.com发展的思考 网络媒体如何办出特色——央视国际网络发展理念及策略 立足服务央视 整合创新发展——早日把CCTV.com建设成为具有中国特色的电视网络新媒体 央视国际网络排名进入全球媒体类网站前七强 建一流网站 创国际品牌——2005年的央视国际网络 站在巨人的肩膀上 附一：浅释CCTV.com 附二：见证网络媒体集团的崛起
第三章 网络特色 第一节 电视文化批评 《电视批判》：媒介批评的典型个案 传播先进文化 激荡智慧火花——《电视批判》对于构建网络学术空间的探索 寻找我们的电视文化 附：《电视批判》的十大理由 第二节 网络新闻 电视化传播网络新闻 全方位构建和谐社会——略谈网络新闻与文明社会 对CCTV.com网络新闻的思考 第三节 网络互动 电视与网络互动的拓展 电视与网络受众的全面互动 电视媒体与网络媒体的互动传播——2004CCTV中国年度经济人物评选CCTV.com网络传播案例分析 第四节 频道理念 CCTV.com开办农业频道 为三农服务 用新媒体语言表达民俗文化 让网络点击历史——历史频道 传播真实信息 打造诚信品牌——证券频道
第四章 网络社会效益 第一节 新媒体的社会责任 新媒体的社会责任与道德自律 网络媒体的社会责任 建立健康公司空间 拓展网络公益特征 附：中国网络媒体的社会责任 第二节 CCTV.com的责任 发挥央视优势 打造网上品牌——保持CCTV.com网络宣传国家舆论主力军的作用 将CCTV.com建成央视宣传的新阵地 网络新闻与文明社会——坚持网络媒体的社会责任 努力把CCTV.com建设成为青少年的网上家园 面视国际：如何构建当代中国的社会公共空间 网络媒体和谐社会建设中的责任——论CCTV.com《网评天下》的舆论引导
第五章 网络传播文化
第六章 网络营销和管理 附录：CCTV.com大事记（1996-2006） 后记 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>