

<<内容为王>>

图书基本信息

书名：<<内容为王>>

13位ISBN编号：9787507826012

10位ISBN编号：7507826015

出版时间：2006-6

出版时间：中国国际广播出版社

作者：胡智锋

页数：409

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内容为王>>

内容概要

本书是一本论文集，精选了10篇电视类型节目研究论文工作者，并进行了重新的整理和整合，内容主要涉及到电视剧、电视新闻节目、电视谈话节目、电视舞蹈节目、电视服务节目和电视广告节目等。并遵循着基本的类型节目、重要的现实问题、用独特的研究视角，典型的个案探析如电视剧播前评价的差异问题、中国类型电视剧模式问题、电视广告文化的价值取向问题等等。

从中国电视节目生产与传播的实践和学术研究的意义来看，本书的研究也只可谓是个开始。电视实践日新月异，电视理论层出不穷，电视批判各具视角，因此，电视节目的分类也许是一个永远也说不尽的问题。

本书的意义并不在于去做终极性的概念界定，而是密切关注电视节目生产与传播的现实，从具体的问题出发，同时尽可能体现较为新鲜独到的视角，力图具有一定的前瞻性。

<<内容为王>>

作者简介

胡智锋，1965年生，中国传媒大学教授、博士生导师，《现代传播》主编，中国高等院校影视学会副会长兼秘书长，兼任国内多所大学的客座教授，入选教育部“新世纪优秀拔尖人才支持计划”（2004年）。

曾获得首届北京市高校优秀青年骨干教师(1992)、首届全国“百优广播电视理

书籍目录

导言第一章 电视剧评价：播前评价与播后评价及其差异——以《激情燃烧的岁月》为个案 第一节 电视剧评价：概念界定 第二节 电视剧评价：播前评价与播后评价 第三节 电视剧评价（播前评价与播后评价） 第四节 电视剧评价：一个典型个案的差异分析第二章 叙事机器：类型电视剧的生产模式——以金庸武侠剧为例 第一节 类型：叙事结构与受众期待 第二节 从类型电视剧到电视剧的类型化生产 第三节 金庸剧：类型化电视剧的一种超语言第三章 电视新闻：文化价值变迁及传播策略——以北京电视台新闻节目为例 第一节 城市台新闻节目文化价值变迁的历史进程 第二节 城市台民生新闻异军突起的内外动因 第三节 民生新闻的价值传播理念 第四节 城市台新闻节目文化价值的未来走向 第五节 未来城市电视台新闻节目的可能传播策略第四章 电视谈话节目之一：私人情感的公共表达 第一节 私人情感生活与电视谈话节目 第二节 电视谈话节目中私人情感谈话节目的关系 第三节 电视谈话节目中表现私人情感生活应注意的问题第五章 电视谈话节目之二：叙事模式与生命周期——以《艺术人生》为例 第一节 《艺术人生》的叙事模式 第二节 《艺术人生》对传统谈话节目模式的突破 第三节 《艺术人生》阶段性发展模式分析 第四节 《艺术人生》周期性发展模式分析第六章 电视谈话节目之三：作为娱乐的一种形式 第一节 简况：电视娱乐类谈话节目现状 第二节 元素：电视娱乐类谈话节目的静态分析 第三节 创作：电视娱乐类谈话节目的动态观照 第四节 追求：电视娱乐类谈话节目的文化与审美取向第七章 电视舞蹈：舞蹈艺术的电视生存与传播第八章 电视选秀娱乐节目：一种造星机制第九章 从服务到文化：对外电视文化传播模式的一种探索第十章 电视广告：视听奇观背后的文化意向

<<内容为王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>