

内容概要

本书是根据全国工商管理硕士教育指导委员会颁布的《MBA联考考试大纲》所要求掌握的词组与商务词汇而编写的。

全书严格按照大纲要求，共收录词组650个左右，商务词汇540个左右，并对每一个词组和商务词汇的意思进行了详细的解释并配有大量例句。

本书的读者对象：参加全国MBA联考的考生；参加全国英语四、六级统考的考生；在职人员攻读硕士学位入学考试全国联考的考生；同等学力人员申请硕士学位英语统考的考生以及各类成人高校学生及其他英语学习者。

书籍目录

前言 第一部分 动词与介副词的搭配 第二部分 介词短语及其他固定用法 第三部分 常用商务词汇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>