第一图书网, tushu007.com

<<大众媒介导论>>

图书基本信息

书名：<<大众媒介导论>>

13位ISBN编号：9787507822991

10位ISBN编号：7507822990

出版时间：2003-9-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：王宇

页数：401

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过对人们生活中经常接触的报纸、广播、电视、杂志、通讯社、网络等媒体以及不断涌现的新媒体的多方位介绍，为读者梳理媒介产生发展的脉络、不同媒介的特征、尤其是这些媒介在中国的发展变迁等，从而给予读者对这些媒介的基础认识和把握。
既可以作为大专院校新闻学，传播学专业的基础课教材，也可以作为对媒介产业有兴趣的各类人群了解媒介的基础读物。

本书还配有大量图片，做到图文并茂，增强读者的感性认识。

作者简介

王宇，新闻学博士，北京广播学院新闻传播学院教师，主要从事媒介研究、媒介经营管理和专业新闻报道的教学科研。
曾多次参与国际及省部级科研课题的研究，并参加各种类型的学术研讨活动，出版有专著《媒介集团经营与管理》，合著《信息时代的传媒》、《卫星电视传播》、

<<大众媒介导论>>

书籍目录

1 媒介的历史演进 1.1 亲身传播时代 1.2 口头语言时代 1.3 书写时代 1.4 印刷时代 1.5 大众传播时代 1.6 网络传播时代 1.7 媒介的生态环境2 媒介的功能与作用 2.1 大众传媒的正面功能 2.2 大众传媒的负面影响3 报纸 3.1 报纸的产生与历史沿革 3.2 报纸的传播要素 3.3 报纸的传播特点 3.4 中国报业改革的多元表现 3.5 美国的四家大报4 广播 5 电视 6 期刊 7 通讯社 8 新媒介 9 网络 10 媒介集团化

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com