

<<大领导力：沟通力>>

图书基本信息

书名：<<大领导力：沟通力>>

13位ISBN编号：9787507822359

10位ISBN编号：7507822354

出版时间：2003-04-01

出版时间：中国国际广播

作者：李湘华,甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大领导力：沟通力>>

书籍目录

- 第一篇 沟通基础
- 第一章 沟通的概述
- 第二章 沟通策略模式
- 第二篇 沟通的一般策略
- 第三章 沟通的一般策略
- 第三篇 听话的策略
- 第四章 理解技巧：投入
- 第五章 理解技巧：鼓励
- 第四篇 说话的策略
- 第六章 准备技巧
- 第七章 表达技巧
- 第五篇 交谈的策略
- 第六篇 演讲的策略
- 第七篇 阅读的策略
- 第八篇 写作的策略
- 参考文献

<<大领导力：沟通力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>