

<<大领导力>>

图书基本信息

书名：<<大领导力>>

13位ISBN编号：9787507822342

10位ISBN编号：7507822346

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大领导力>>

### 书籍目录

第一篇 创新策略基础

第一章 问题和创造

第二章 创造策略模式

第二篇 创新的过程

第三章 提出问题

第四章 寻找资料

.....

第三篇 创新的心理操作

第十三章 发散加工

.....

第四篇 创新的非认知调控

第十七章 情绪、动机调控

第十八章 个性调控

第五篇 创新的障碍及其克服

第十九章 认知障碍及其克服

.....

第六篇 集思广益群体创新

参考文献

<<大领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>