

<<消费者的法律盾牌>>

图书基本信息

书名：<<消费者的法律盾牌>>

13位ISBN编号：9787507821659

10位ISBN编号：750782165X

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：杨宇澜

页数：385

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者的法律盾牌>>

### 书籍目录

上篇 依法维权：消费者的权益不容侵犯 一、法律：维护消费者权益的强大武器 消费反映着我们的生活内容。

权益代表着我们的生存质量。

当消费者的权益受到侵犯时，我们最应当求助的就是法律。

我们不能指望一年一度的“3·15”将市场上所有的不法行为一扫而光，我们更不要以为任何时候谁都可以伤害自己。

惟有法律可以帮助自己。

法律可以为你讨个说法，法律可以为你讨回公道。

在法律的保护下，让生活更美好，让消费更放心。

1. 《中华人民共和国民法通则》 2. 《中华人民共和国合同法》 3. 《中华人民共和国消费者权益保护法》 4. 《中华人民共和国产品质量法》 5. 《中华人民共和国反不正当竞争法》 6. 《中华人民共和国广告法》 二、受法律保护的消费者的权益 法律是以国家强制力来保证社会公平的。

《消费者权益保护法》则是最能体现社会公平精神的法律之一。

因为消费者与经营者相比消费者处于弱者的地位，所以，这部法首先强调的就是消费者的权利。

权利作为法律赋予消费者的一面盾牌，它将使人们在日常消费活动中免受那些来自不法经营者的各种伤害。

1. 消费者人身财产安全权 2. 消费者的知情权 3. 消费者的自由选择权 4. 消费者的公平交易权

5. 消费者的求偿权 6. 消费者的结社权 7. 消费者的获得消费知识和消费维权知识权 8. 消

费者人格尊严、民族风俗习惯受尊重权 9. 消费者对商品服务及保护消费者权益工作的监督权 三、

法律所规定的经营者的义务 四、消费者协会：消费者的“娘家人” 五、维权投诉：消费者怎样打官

司 下篇 以案说法：保护消费者权益的典型案例分析与法律解说 一、生活消费品消费案例与依法维权 二、

餐饮住宿服务类消费案例与依法维权 三、房屋买卖及装修类案例与依法维权 四、购买交通工具及交

通运输类案例与维权 五、医疗保健类消费案例与依法维权 六、文体娱乐类消费案例与依法维权 七、

旅游类消费案例与依法维权 八、金融类消费服务案例与依法维权 九、邮电服务类消费案例与依法维

权 十、农民消费类案例与依法维权

## <<消费者的法律盾牌>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>