

<<领导>>

图书基本信息

书名：<<领导>>

13位ISBN编号：9787507821611

10位ISBN编号：7507821617

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：MBA必修核心课程编译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导>>

内容概要

随着知识经济时代的来临，领导学正式成为一门全新而又丰富的管理学问，它新鲜而实用，有人作出大胆预言：科技界的电脑和人文类的领导学正并驾齐驱，要统领这个即将一体化的社会。

领导是一种影响力，是对人们施加影响的艺术或过程，从而使人们心甘情愿地、热心地为实现组织或群体的目标而努力。

领导工作是营造能够激励别人达到光辉顶点、做出非凡成就的工作氛围的艺术。

协调那些为我们工作的人才和指引他们朝向一个特定的共同目标——也许是你一生中所能做到的最伟大的事。

<<领导>>

书籍目录

导论 领导基础

第一章 领导的基本概念

第二章 领导模型

第一篇 实施领导活动

第三章 造型：塑造自我形象

第四章 教化：影响下属的价值观和态度

第五章 鼓动：改变下属的认知

第六章 激励：临机给予下属利益

第七章 授权：临时授予下属权力

附录 定标：确定组织目标

第二篇 提高领导者素质

第八章 正直

第九章 远见力

第十章 自信心

第十一章 感召力

第十二章 进取心

第十三章 意志力

第十四章 魄力

第十五章 权变力

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>