

<<观察>>

图书基本信息

书名：<<观察>>

13位ISBN编号：9787507820065

10位ISBN编号：7507820068

出版时间：2001-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<观察>>

内容概要

MBA (Master of Business Administration , 工商管理硕士) , 是面向政府部门及非政府公共机构 , 包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。

MBA教育诞生于美国 , 经过近百年的探索和努力 , 它培养了为数众多的优秀工商管理人才 , 创造了美国经济发展的神话和奇迹。

MBA被誉为“天之骄子”和“管理精英” , 成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物 , 甚至在公众心目中被视为“商界英雄”。

据统计 , 美国最大的500家公司的总经理、董事长等高层主管 , 绝大多数都是MBA。

这一惊人事实是对MBA教育成功业绩的最好说明。

MPA教育也诞生于美国。

在欧洲、北美一些发达国家中 , MPA已有了超过半个世纪的办学历史。

美国目前开设MPA课程的院校有220多所 , 在读学员达3万多人。

MPA的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织 (各种社会中介组织、基金会、协会等) 、思想库或咨询公司等 , 也有一些在企业的人事、行政部门工作。

美国联邦政府中 10% ~ 20% 的工作人员 , 公共政策领域中 50% ~ 60% 的工作人员具有MPA或相近的学位

。 MBA和MPA意味着超群的能力、胆识、品德.....代表着财富、地位、权力、荣誉.....预示着希望、成功和辉煌..... MBA和MPA创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。

MBA和MPA教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。

在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面 , 都显现出其不同凡响的特点。

这些特点不仅贯彻于MBA和MPA教育的整个过程之中 , 还体现在高质量的教材里面。

因此 , 学习和阅读MBA、MPA权威教材 , 是了解和掌握MBA、MPA精髓要义的捷径 ; 尤其是在我国MBA、MPA教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候 , 这种求知的方式越发显得必要和实惠

。

<<观察>>

书籍目录

第一篇 观察自然的策略 第一章 直接观察的策略 第一节 什么是直接观察 一、直接观察的定义 二、直接观察的优点 第二节 直接观察的策略概要 一、直接观察的策略的流程 二、直接观察的策略的具体技术 第三节 直接观察的策略详析 一、确定观察目的 二、选择观察对象 三、选择观察条件 四、选择观察变量 五、实施直接观察 第四节 直接观察的问题及其解决办法 一、感官接受信息的能力有限 二、人的感受能力缺乏精确性 三、感官接受信息的速度有限 四、每一种感官只能观察事物的部分性质 第五节 直接观察策略应用举例 一、确定观察目的 二、选择观察对象 三、选择观察条件 四、选择观察变量 五、实施直接观察 第二章 间接观察的策略 第一节 什么是间接观察 一、间接观察的定义 二、间接观察的优点 第二节 间接观察的策略概要 一、间接观察的策略的流程 二、间接观察的策略的具体技术 第三节 间接观察的策略详析 一、提出观察假设 二、选择观察对象 三、选择观察环境 四、选择观察工具 五、实施间接观察 第四节 间接观察的问题及其解决办法 一、观察内容有限 二、相对复杂 第五节 间接观察策略应用举例 一、提出观察假设 二、选择观察对象 三、选择观察环境 四、选择观察工具 五、实施间接观察 第三章 实验观察的策略 第一节 什么是实验观察 一、实验观察的定义 二、实验观察的优点 第二节 实验观察的策略概要 一、实验观察的策略的流程 二、实验观察的策略的具体技术 第三节 实验观察的策略详析 一、提出实验假设 二、选择实验对象 三、准备实验仪器 四、设计实验方案 五、实施实验观察 第四节 实验观察的问题及其解决办法 一、实验条件难以控制 二、实验模型与实际情况有差距 三、实验人员可能影响实验结果 第二篇 观察社会的策略 第四章 实地观察的策略 第五章 测评观察的策略 第六章 集体访谈的策略 第七章 问卷调查的策略 第八章 个体问卷访谈的策略 第九章 实验观察的策略 参考文献

<<观察>>

章节摘录

版权页：插图：一、确定观察问题社会现象纷繁复杂，问卷观察的范围也相当的广泛，上面提到的5个方面的内容都可以作为观察的问题提出来。

当我们对某种社会现象感兴趣，就可以进行问卷观察。

一旦设立了观察的目的，我们就可以从观察目的出发，选择一个感兴趣的点，深入下去，通过查阅有关文献、向有关专家咨询或与了解情况的人交谈、讨论，了解情况，建立假设。

如果我们想对中国人的离婚情况做观察，我们会发现与离婚有关的题目很多，比如离婚的原因、离婚的过程、离婚后的生活、离婚对子女的影响等等，如果我们对每一个项目都要进行调查，调查面就会铺得太开而导致无法进行研究。

我们必须选择一个项目，例如我们发现近几年我国的离婚率上升很快，于是我们就选择离婚的原因作为调查的题目。

然后，我们根据这个题目，通过查阅以往别人的观察分析结果，请教专家或是翻阅法院离婚的档案等方法，了解当今家庭离婚的各种原因，作为设计问卷问题的素材。

对于这种摸清情况和描述事实为目的的调查，不一定要事先提出假设。

编辑推荐

《观察》：MBA（Master of Business Administration，工商管理硕士）。

是面向企业的高层次、应用型专门人才。

MPA（Master of Public Administration公共管理硕士），是面向政府部门及非政府公共机构，包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>