

<<决策>>

图书基本信息

书名：<<决策>>

13位ISBN编号：9787507820041

10位ISBN编号：7507820041

出版时间：2001-06-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：215

字数：131000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策>>

内容概要

MAB (Master of Business Administration , 工商管理硕士) , 是面向政府部门及非政府公共机构 , 包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。

MBA教育诞生于美国, 经过近百年的探索和努力, 它培养了为数众多的优秀工商管理人才, 创造了美国经济发展的神话和奇迹。

MBA被誉为“天之骄子”和“管理精英”, 成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物, 甚至在公众心目中被视为“商界英雄”。

据统计, 美国最大的500家公司的总经理、董事长等高层主管, 绝大多数都是MBA。

这一惊人事实是对MBA教育成功业绩的最好说明。

MPA教育也诞生于美国。

在欧洲、北美一些发达国家中, MPA已有了超过半个世纪的办学历史。

美国目前开设MPA课程的院校有220多所, 在读学员达3万多人。

MPA的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织(各种社会中介组织、基金会、协会等)、思想库或咨询公司等, 也有一些在企业的人事、行政部门工作。

美国联邦政府中 10% ~ 20% 的工作人员, 公共政策领域中 50% ~ 60% 的工作人员具有MPA或相近的学位。

MBA和MPA意味着超群的能力、胆识、品德……代表着财富、地位、权力、荣誉……预示着希望、成功和辉煌…… MBA和MPA创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。

MBA和MPA教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。

在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面, 都显现出其不同凡响的特点。

这些特点不仅贯彻于MBA和MPA教育的整个过程之中, 还体现在高质量的教材里面。

因此, 学习和阅读MBA、MPA权威教材, 是了解和掌握MBA、MPA精髓要义的捷径; 尤其是在我国MBA、MPA教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候, 这种求知的方式越发显得必要和实惠。

<<决策>>

书籍目录

引言 一、人类活动 二、事理学 三、使用活动 四、决策 五、本书内容 第一篇 独立决策 导语 第一章 信息充足的独立决策 第一节 决策准则和方法 一、决策准则 二、决策方法 第二节 案例 案例1：买车选品牌 案例2：生产订货 第二章 信息不充足的独立决策 第一节 决策原则 第二节 案例 案例1：煎鸡蛋饼 案例2：阿波罗工程回顾 第二篇 互动决策 导语 第三章 信息充足的互动决策（一）：对抗 第一节 决策准则和方法 一、决策准则 二、决策方法 第二节 案例 案例1：象棋比赛 案例2：国王一大臣赛马 案例3：猜子游戏 案例4：轰炸一保卫目标 第四章 信息充足的互动决策（二）：非合作 第一节 决策准则和方法 一、决策准则 二、决策方法 第二节 案例 案例1：火车 - 赛马闹剧 案例2：用电泥潭 案例3：囚犯困境 第五章 信息充足的互动决策（三）：非补偿 第一节 决策准则和方法 一、决策准则 二、决策方法 第二节 案例 案例1：火车 - 赛马闹剧 案例2：用电泥潭 案例3：夫妻泥潭 案例4：核裁军谈判 案例5：顽皮少年陷讲 案例6：古巴导弹危机陷阱 案例7：马尔维纳斯群岛战争 案例8：计算机市场竞争 案例9：越南和平谈判 第六章 信息充足的互动决策（四）：补偿 第一节 决策准则和方法 一、决策准则 二、决策方法 第二节 案例 案例1：火车 - 赛马闹剧 案例2：用电泥潭 案例3：开发矿山 案例4：买卖厂房 案例5：买卖床垫 案例6：公司合并 第七章 信息不充足的互动决策：决策原则 第一节 决策原则 一、综合原则 二、类型原则 第二节 案例 赤壁之战（刘备集团·孙权集团·曹操集团） 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>