

<<MBA/MPA必修公共课程>>

图书基本信息

书名：<<MBA/MPA必修公共课程>>

13位ISBN编号：9787507820027

10位ISBN编号：7507820025

出版时间：2001-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣 等著

页数：413

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA/MPA必修公共课程>>

内容概要

MBA (Master of Business Administration , 工商管理硕士) , 是面向政府部门及非政府公共机构 , 包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。

MBA教育诞生于美国, 经过近百年的探索和努力, 它培养了为数众多的优秀工商管理人才, 创造了美国经济发展的神话和奇迹。

MBA被誉为“天之骄子”和“管理精英”, 成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物, 甚至在公众心目中被视为“商界英雄”。

据统计, 美国最大的500家公司的总经理、董事长等高层主管, 绝大多数都是MBA。

这一惊人事实是对MBA教育成功业绩的最好说明。

MPA教育也诞生于美国。

在欧洲、北美一些发达国家中, MPA已有了超过半个世纪的办学历史。

美国目前开设MPA课程的院校有220多所, 在读学员达3万多人。

MPA的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织(各种社会中介组织、基金会、协会等)、思想库或咨询公司等, 也有一些在企业的人事、行政部门工作。

美国联邦政府中 10% ~ 20% 的工作人员, 公共政策领域中 50% ~ 60% 的工作人员具有MPA或相近的学位。

MBA和MPA意味着超群的能力、胆识、品德……代表着财富、地位、权力、荣誉……预示着希望、成功和辉煌…… MBA和MPA创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。

MBA和MPA教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。

在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面, 都显现出其不同凡响的特点。

这些特点不仅贯彻于MBA和MPA教育的整个过程之中, 还体现在高质量的教材里面。

因此, 学习和阅读MBA、MPA权威教材, 是了解和掌握MBA、MPA精髓要义的捷径; 尤其是在我国MBA、MPA教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候, 这种求知的方式越发显得必要和实惠。

<<MBA/MPA必修公共课程>>

书籍目录

第一篇 创新策略基础 第一章 问题与创造 一、问题及其要素 二、问题的类型 三、提出问题与解决问题 四、创造 第二章 创造策略模式 第一节 创造策略的模式概要 一、创造策略模式 二、创造策略的构成 第二节 创造策略的模式简析 一、创造的策略 二、创造的过程 三、创造的心理操作 四、创造的非认知调控 五、创造的障碍及其克服 第二篇 创新的过程 第三章 提出问题 第一节 提出问题的策略概要 一、提出问题的策略的流程 二、提出问题的策略的具体技术 第二节 提出问题的策略详析 一、发散加工 二、收敛加工 三、延用特殊技巧 第四章 寻找资料 第一节 寻找资料的策略概要 一、寻找资料的策略的流程 二、寻找资料的策略的具体技术 第二节 寻找资料的策略详析 一、发散加工 二、收敛加工 三、巧用特殊技巧 第五章 弄清问题 第一节 弄清问题的策略概要 一、弄清问题的策略的流程 二、弄清问题的策略的具体技术 第二节 弄清问题的策略详析 一、发散加工 二、收敛加工 第六章 生成方案 第一节 生成方案的策略概要 一、生成方案的策略的流程 二、生成方案的策略的具体技术 第二节 生成方案的策略详析 一、发散加工 二、收敛加工 三、运用特殊技巧 第七章 寻找标准 第一节 寻找标准的策略概要 一、寻找标准的策略的流程 二、寻找标准的策略的具体技术 第二节 寻找标准的策略详析 一、发散加工 二、收敛加工 三、运用特殊技巧 第三篇 创新的心理操作 第四篇 创新的非认知调控 第五篇 创新的障碍及其克服 第六篇 集思广益群体创新 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>