

<<网络广告经营技巧>>

图书基本信息

书名：<<网络广告经营技巧>>

13位ISBN编号：9787507819472

10位ISBN编号：7507819477

出版时间：1999-3-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：马文良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告经营技巧>>

内容概要

本书是“电子商务核心教程”丛书之一。

向读者介绍了网络广告经营技巧。

本书实用性强并具有创新性。

600多个实例和电子商务的操作步骤、方法体现了本书内容的丰富。

全书观点新颖，理论丰富，许多内容是我国读者从未看到过的。

本书适合电子商务的从业人员，高等院校相关专业师生，电子商务培训和咨询机构，以及其他相关人员和电脑爱者阅读。

<<网络广告经营技巧>>

书籍目录

- 第一章 网络广告的魔力
- 第二章 广告里程碑 网络广告横空出世
- 第三章 网络广告的三大形式
- 第四章 做网络广告是“烧钱”吗
- 第五章 “谁看我的广告” 寻找目标客户的技巧和技术
- 第六章 网络广告的七种定价方法
- 第七章 谁在网上网 网上用户分析
- 第八章 购买网络广告的策略和技巧
- 第九章 推销网络广告的五大秘诀
- 第十章 网络广告与促销
- 第十一章 互动广告与互动营销
- 第十二章 网络广告：未来不是梦
- 附录
- 后记

<<网络广告经营技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>