

<<新产品经理工作手册>>

图书基本信息

书名：<<新产品经理工作手册>>

13位ISBN编号：9787507819137

10位ISBN编号：7507819132

出版时间：2000-10

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品经理工作手册>>

内容概要

“经理追求卓越丛书”的出版是基本于以上认识而致力于解决如何卓越这一难题的。

这套丛书共有八本《总经理工作手册》、《新产品经理工作手册》、《营销经理工作手册》、《生产经理工作手册》、《质量经理工作手册》、《行政经理工作手册》、《人事经理的工作手册》、《财务经理工作手册》。

这书大致都包括“管理方法”、“管理制度”、“客理表格”若干部分。

管理方法“囊括具体的管理原则、程序、策略、技术等等，内容丰富，语言简

<<新产品经理工作手册>>

书籍目录

- 第一编 新产品管理方法
- 第一篇 新产品开发导论
- 第二篇 新产品开发战略和组织
- 第二编 新产品管理制度
- 第一单元 调查研究与分析决策制度
- 第二单元 产品设计制度
- 第三编 新产品管理表格
- 第一单元 新产品开发分析决策表格
- 第二单元 新产品开发计划与实施表格
- 第四编 新产品管理案例
- 案例1 RCA公司的新型移动电话
- 案例2 艾文公司的塔夏香水

<<新产品经理工作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>