

<<营销经理工作手册（上下）>>

图书基本信息

书名：<<营销经理工作手册（上下）>>

13位ISBN编号：9787507819120

10位ISBN编号：7507819124

出版时间：2000-10

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销经理工作手册（上下）>>

内容概要

本书分为三个部分：“营销管理方法”、“营销管理制度”、“营销管理表格”。

<<营销经理工作手册（上下）>>

书籍目录

上册

第一编 营销管理方法

第二编 营销管理制度

下册

第三编 营销管理表格

<<营销经理工作手册（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>