

图书基本信息

书名：<<打开市场奥秘的钥匙 市场分析方法与实务>>

13位ISBN编号：9787507812992

10位ISBN编号：7507812995

出版时间：1999-05-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：林力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着我国改革和开放政策的实施，我国社会主义经济体制发生了深刻的变化，市场作为调节资源配置的重要手段之作用正在日益显露出来，市场这只看不见的手已经影响到社会生活的各个方面，企业作为市场的主体只有通过竞争谋求市场份额才能谋求企业的发展。

本书即是针对这一现象，从市场分析方法的基本概念开始，对市场分析的由来、作业说明、市场分析的准备工作、环境调查与分析、资料的分类与处理、常用的分析方法、实施要项

书籍目录

导读 几个基本观点

第一章 基本概念

第二章 市场分析的由来

第三章 作业说明

第四章 市场分析的准备工作

第五章 环境调查与分析

第六章 资料的分类与处理

第七章 常用的分析方法

第八章 实施要项

第九章 相关事宜

附录 市场分析案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>