

<<博物馆观察>>

图书基本信息

书名：<<博物馆观察>>

13位ISBN编号：9787507726022

10位ISBN编号：7507726029

出版时间：2005-9

出版时间：学苑

作者：曹兵武，李文昌主

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<博物馆观察>>

### 内容概要

本书是国家文物局课题“加强博物馆展示宣传与社会服务工作调研活动”课题组研究成果的汇集。内容包括：近万份调研问卷资料的公布、统计和分析；对我国博物馆管理与理论大家的深度访谈；课题组人员对博物馆振兴、博物馆市场营销等方面的分析文章，书后还附有调研活动使用的问卷。

## &lt;&lt;博物馆观察&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序言 马自树 / 1 调查篇 迎接机遇挑战共筑文化殿堂 ——漫谈提高博物馆展示宣传和社会服务水平 曹兵武 / 2 2004——2005年中国博物馆观众调查报告 ——“关于加强博物馆展示宣传和社会服务工作的调查研究”之“观众调查研究”报告 加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研课题组 / 4 当代大学生眼中的博物馆 ——来自北京地区部分高等院校的最新调研报告 “加强博物馆展示 宣传与社会服务”调研课题组 / 11 孩子：“六·一”节你会去看博物馆吗? ——2000份北京西城与海淀中小学生学习调查问卷的抽样分析 中央民族大学博物馆学专业课题组 / 19 民办博物馆调查——东南考察笔记 李文昌 / 29 中国博物馆：从数字看差距 傅斌 / 34 东南地区博物馆调研纪行 李艳 / 38 东南地区博物馆新思维撮录 ——如何落实展览、服务“三贴近” 崔波 / 48 资源共享共同发展 ——广东博物馆陈列展览协作交流网的做法与启示 崔波 / 56 浙江自然博物馆新馆 ——为当前博物馆建设提供了一种模式 李让 / 60 托管博物馆 马自树 / 67 中小博物馆展示与开放基本情况调查 李文昌 / 69 访谈篇 改进管理服务大众 ——浙江省文物局局长鲍贤伦谈博物馆与“三贴近” 李让 李文昌 / 78 上博精神与博物馆管理 ——上海博物馆馆长陈燮君访谈 赫俊红 / 86 “红岩”的改革 ——重庆红岩革命纪念馆馆长厉华访谈 李艳 / 90 省级博物馆的现状与发展对策 ——以湖北省博物馆馆为例 王红星 / 96 面向观众内练强功争立于市 ——湖南省博物馆馆长陈建明谈博物馆改革与管理 李政 / 105 把革新推向纵深 ——北京大学赛克勒考古与艺术博物馆副馆长宋向光访谈 李艳 / 110 博物馆就是要最大限度地利用自己的资源为时代进步和社会的发展服务 ——访浙江省博物馆常务副馆长陈浩 李让 / 112 服务公众庆从细节做起 ——访中国国家博物馆社教部副主任黄琛 李艳 / 119 分析篇 中小博物馆的振兴 ——中国博物馆展示与能力建设的重中之重 曹兵武 / 124 社会发展与博物馆社会服务观念的变革 郭长虹 / 132 公共性的缺失：中国博物馆发展史的缺环 郭长虹 / 142 博物馆体制创新与实践创新 冯朝晖 雷亮中 / 146 博物馆人员素质分析 高游 / 153 博物馆市场营销的若干思考 杨玲 / 159 对我国博物馆服务体系的调研与分析 郝国胜 / 168 把展览资源优势转化为市场优势 ——秦俑精品巡回展启示录 崔波 / 180 满足社会需求，引领舆论导向 ——京城三大主旋律展览的思考 崔波 / 185 博物馆门票问题之我见 曹兵武 / 191 附录 调研活动使用的问卷 / 196 博物馆概况(馆长问卷) 您眼中的博物馆(博物馆观察问卷) 您眼中的博物馆(学生问卷) 后记 曹兵武 / 208

## <<博物馆观察>>

### 编辑推荐

本书是国家文物局课题“加强博物馆展示宣传与社会服务工作调研活动”课题组研究成果的汇集。内容包括：近万份调研问卷资料的公布、统计和分析；对我国博物馆管理与理论大家如的深度访谈；课题组人员对博物馆振兴、博物馆市场营销等方面的分析文章，书后还附有调研活动使用的问卷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>