

<<企业树>>

图书基本信息

书名：<<企业树>>

13位ISBN编号：9787507532876

10位ISBN编号：7507532879

出版时间：2010-11

出版时间：2010年11月

作者：汉克·摩尔

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业树>>

内容概要

“企业树?”是一种新颖独特的企业模式，它从一个崭新的视角看待企业成长和巨变，将一套全方位的战略计划作为企业在通往成功的未知旅途中所向披靡的武器。

作者强调的是企业战略性成长和繁荣的基本方法，并凭借其过去40年的实战经验加以验证。

本书将为您提供一套极具创新意义的企业战略成长方式，告诉您如何在当今风云变幻的经济环境下未雨绸缪，同时配有多个企业范例及作者个人经验总结。

作者简介

汉克·摩尔（Hank Moore），著名经济顾问、企业战略计划理论创始人，曾五次在经济高峰论坛上发表演说，为五任美国总统担任过智囊，为超过5000家企业提供过高层经济咨询服务（包括100家世界500强企业），在其40年的职业生涯中，“足迹”已“踏遍”所有主流产业。

摩

<<企业树>>

书籍目录

自序

第一章 新视角

- 一、变化与调整的紧迫性
- 二、管理者的现实困境
- 三、企业树的生态
- 四、企业树的最高境界

第二章 革新

- 一、企业成长阶段
- 二、企业成长战略
- 三、企业新秩序的建立

第三章 土壤

- 一、企业树的系统表述
- 二、计划与机遇
- 三、社区：企业的土壤
- 四、企业的自我评估

附社区面临的挑战、方向和机遇

第四章 核心业务

第五章 经营性分枝

第六章 企业的成长

第七章 领导者

第八章 团队

第九章 企业的兼容性

第十章 主动变革

附录A 如何理解术语？

附录B 员工树：员工生活的七大要点

致谢

章节摘录

Chapter 1 第一章 THE BUSINESS TREE 新视角 经济危机与低迷时代的来临不禁让人们开始重新思考人类的商业行为，许多企业认为有必要“回过头”再次审视某些基本的商业元素，经济危机下的商业活动无异于“覆巢之下无完卵”，老一套办法已无用武之地，此时最重要的就是寻求一条可以自我“重生”的道路，重新确定一种全新的商业模式。因此，危机时代的改变需要崭新视角的确立。

某些企业对此尚十分陌生。

不错，许多小型企业及其企业经营者往往对企业生态位视角（niches）的确立深感“茫然不知所措”。

在这里，我欢迎各位一起思考，希望你们可以在我提供的众多某定时代下取得成功的商业范例中，找到适合自己的答案。

改变是硬道理，只有改变，企业经营者才可以随之寻找、分析并采用全新的经营手段去解决企业痼疾；许多企业往往都是在经济危机的“指挥”下才变得敢于思考和创新，之后逐步适应新的经营模式，并久之习惯成自然。

本书将带领您探知一个充满创新和机遇的全新世界，您甚至可以看到不同于以往的潜在商业回报。

我的初衷不过是希望众多深陷泥淖的企业，可以从范例中学会如何让自己的企业蓝图（Big Pictures）更加“绚丽多彩”，而不是拘泥于某种生态位视角坐井观天、踟躇不前。

改变可以使企业受益无穷，反之则只能继续“伤亡惨重”。

没有安全使用说明，枪支会变成威胁自己生命的致命武器；没有专业医生的正确诊断和治疗，药物会因用法不当而变成可怕的危险品；没有缜密的市场研究和适当的商业战略，金融投资也同样会沦为引起企业危机的“元凶”。

如果企业始终对理性投资及其他可行性意见置若罔闻，最终只会陷入骄傲自大、一叶障目的囚笼，而这正是导致许多企业及社会商业团体走下坡路的根本原因。

本书力求做到为企业点亮一盏指明灯，这里为大家提供的各种可行性建议将是“前无来者”的经典商业行为指南，且是经济院校里讲授的普通经济课程所无法比拟的。

作为本书的作者，我会将自己以往在成功企业中的所见所闻及总结的各种宝贵经验悉数奉献给各位读者，会更为详尽地介绍成功企业从制定经营战略到达成更高目标的过程，希望读者能够藉此参透成功企业到底是如何获得更大的成功的。

.....

<<企业树>>

媒体关注与评论

汉克·摩尔的“企业树”是过去40年中最新颖独特的企业模式。

——著名管理学家彼得·德鲁克 各位，请仔细聆听这位大师的话，这里包含着智慧、创意以及最朴素的商业常识。

——美国前总统乔治·布什 显然，这是一个需要对所有商业模式进行重新评价的时刻，汉克·摩尔的丰富经验和卓越思想，正是这个时刻所需要的。

——美国进步中心创始人、总裁约翰·波德斯塔 汉克·摩尔创造了奇迹，他颠覆了传统的旧思想，用知识武装企业管理者的头脑，使他们经历了“从无到有”的过程。

——康菲石油集团董事长迪诺·尼坎德罗斯 摩尔先生是研究企业生态的权威人士，他是提出企业道德规范理念的第一人，值得企业经营者深思和重视。

——摩根大通银行前副总裁本·拉夫 摩尔循序渐进的叙述让企业这棵“大树”的每一个“枝杈”都一目了然，你会从本书中看到：想走捷径的人会错过多么伟大的成功。

真正掌握本书内容的管理者是不会付出过于惨重的代价的。

——美国联合基金会前总裁兼CEO贝蒂·贝恩

编辑推荐

- 1、已故著名管理大师彼得·德鲁克盛赞此书，一线的成功企业家纷纷推荐，可见其内涵价值与专业性。
- 2、自《第五项修炼》后，图书市场长期缺乏管理学经典著作，本书的出现填补了市场空白。
- 3、本书理论与实践俱佳，行文优雅从容，是职业经理人和创业者提高管理能力的最佳读本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>