

<<简明社会学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<简明社会学研究方法>>

13位ISBN编号：9787507517750

10位ISBN编号：7507517756

出版时间：2005-1

出版时间：华文

作者：风笑天

页数：294

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明社会学研究方法>>

内容概要

《简明社会学研究方法》针对成人学习的特点，突出教材内容的基础性。同时，结合社会学研究方法本身所具有的特点，在教材结构上进行了一些调整，加强了应用性。在语言表述上，力图做到通俗易懂，简单明了，以帮助读者通过课堂教学、课后自学以及社会研究的实践，达到有效掌握简明社会学研究方法的目的。

《简明社会学研究方法》结构合理，体系规范，解释清楚，具有较强的实用性。

《简明社会学研究方法》适合于党校、行政学院、高等院校和其他成人高等教育有关专业教学使用。

<<简明社会学研究方法>>

作者简介

风笑天，北京大学社会学博士。

现为教育部社会学学科教学指导委员会委员、中国社会学会常务理事、南京大学社会学系教授、博士生导师。

著有《社会学研究方法》、《现代社会调查方法》、《独生子女：他们的家庭、教育和未来》、《透视社会的艺术——社会调查中的问卷设计》等著作，发表论文90余篇。

<<简明社会学研究方法>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 社会研究的概念与特征

第二节 社会研究方法体系

第三节 社会研究的过程

第二章 社会研究中的理论

第一节 理论及其层次

第二节 理论的构成要素

第三节 理论与研究的关系

第四节 理论建构与理论检验

第三章 选择研究问题

第一节 研究问题及其重要性

第二节 选题的标准

第三节 选题的途径与方法

第四节 文献回顾

第四章 研究设计

第一节 研究目的

第二节 研究性质

第三节 研究方式

第四节 分析单位

第五节 具体方案

第五章 测量

第一节 测量的概念

第二节 测量层次

第三节 测量的信度与效度

第四节 概念的操作化

第六章 问卷设计

第一节 问卷的概念及其结构

第二节 问卷设计的原则

第三节 问卷设计的步骤

第四节 问题及答案的设计

第五节 问题的语言与提问方式

第六节 问题的数量与顺序

第七节 如何提高问卷设计的质量

第七章 抽样

第一节 抽样的意义与作用

第二节 概率抽样的原理与程序

第三节 概率抽样方法

第四节 非概率抽样方法

第五节 样本规模与抽样误差

第八章 调查研究

第一节 调查研究及其应用

第二节 调查资料的收集方法

第三节 调查的组织与实施

第九章 实验研究

第一节 实验的概念与逻辑

<<简明社会学研究方法>>

第二节 实验的程序

第三节 实验设计

第四节 影响实验正确性的因素

第十章 文献研究

第一节 文献与文献研究

第二节 内容分析

第三节 现存统计资料分析

第四节 文献研究的特点

第十一章 实地研究

第一节 什么是实地研究

第二节 实地研究的过程

第三节 参与观察法

第四节 无结构访谈法

第五节 实地研究的特点

第十二章 资料分析

第一节 定量资料的整理与录入

第二节 单变量统计分析

第三节 双变量统计分析

第四节 定性资料分析

第十三章 撰写研究报告

第一节 研究报告的类型

第二节 研究报告的撰写步骤

第三节 普通调查报告的结构与写作

第四节 学术研究报告的结构与写作

第五节 撰写研究报告应注意的问题

<<简明社会学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>