

<<名牌策划ABC>>

图书基本信息

书名：<<名牌策划ABC>>

13位ISBN编号：9787507509854

10位ISBN编号：7507509850

出版时间：2000-01-01

出版时间：华文出版社

作者：孙德禄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<名牌策划ABC>>

### 内容概要

名牌创造，永远是世界经济竞争的焦点。

名牌策划，则是名牌创造的灵魂。

名牌策划A、B、C，从全新的角度、多元的方位，全面展示了中国名牌与世界名牌的不同创意方法、运作过程，策划具体步骤与实施名牌保护措施，突出了政策性、实用性、创造性、指导性。

对实施名牌战略及发展中的企业，不失为良师益友。

<<名牌策划ABC>>

书籍目录

- A篇：名牌创意与创新
- B篇：名牌的运作与技巧
- C篇：名牌的创造与保护

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>