

<<1955-2011-史蒂夫.乔布斯东山再起>>

图书基本信息

书名：<<1955-2011-史蒂夫.乔布斯东山再起>>

13位ISBN编号：9787507425437

10位ISBN编号：7507425436

出版时间：2012-2

出版时间：中国城市出版社

作者：雪松

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

史蒂夫·乔布斯无疑是成功的，更无需我们以换个标题就可以对应所有成功人士的方式去鼓吹他和神化他，正如史蒂夫·乔布斯的传记作家所言：他不是人类的楷模，他在他的世界里是个孤独的存在。

我们不否认他的成功，更不能忽略他的失败。

在他成功—失败—成功过山车般的人生轨迹里，因失败而淡出人们视线的十一年里，他改变了什么，坚定了什么？

又是什么让他能够东山再起重铸辉煌？

他的世界，我们也许永远无法进入，他的成功，我们也许永远无法仿效。

但我们至少可以从他的轨迹中去认真感悟，从他的失败当中客观分析，在他的成功里冷静学习真正有益于我们的经验，挖掘出我们所缺乏和需要的东西，而绝非所谓成功学里口号式的、招牌式的条条杠杠和套路。

因为史蒂夫·乔布斯的成败颠覆了太多学院派的经典和教条。

<<1955-2011-史蒂夫.乔布斯东山>>

内容概要

乔布斯在本质上从来都是一个孤独的行者，有着“道之所在虽千万人吾往矣”般的坚持；他可以讲失败当成苦修，把追求卓越和完美演绎成为一种宗教。

他执着于细节；他执着于内心直觉；他执着于生产卓越的产品；他执着于充满激情的管理方式；他执着于核心技术领域内全面掌控；他执着于科技创新与艺术创意完美结合。

乔布斯不再是过去那个对未知和未来充满狂热，无视规则与秩序，横冲直撞、赤膊上陈的海盗，但他带领的却是一支集合了一群海盗的舰队，从此，东山再起！

<<1955-2011-史蒂夫·乔布斯东山>>

书籍目录

第一篇 于失败中学习改变

屡败屡战、绝不在同一个地方跌倒两次、善于从错误中学习的能力也是史蒂夫·乔布斯成功的重要原因。

史蒂夫·乔布斯曾经这样说：“犯错误不等于错误。

从来没有哪个成功的人没有失败过或者没有犯过错误，相反，成功的人都是犯了错误之后，做出改正，然后下次就不会再错了。

”

从对抗到合作

从压抑到刻意的改变

从封闭到开放

从一言堂到团队合作

从随心所欲到运用规则的力量

从技术封锁到建立开放标准

从小农经济到要素整合

第二篇 在挫折中秉持自信

史蒂夫。

乔布斯重返苹果后，为了防止自己再度被赶出公司，他将控制权牢牢掌握在自己手上。

之前，他将控制权交到了史考利手中，结果，却被史考利逐出公司。

从某种程度上而言，史蒂夫·乔布斯这种独断专行的统御能力取得了很好的效果。

它保证了苹果公司能将领导者的想法贯彻始终，设计出富有创意的产品。

史蒂夫·乔布斯对硬件和软件的严格控制，则确保了产品质量的无可挑剔。

他说一不二的强硬作风，让人们心甘情愿地向他臣服，他的独裁成为理所当然。

自命不凡激情依旧

服从内心百折不挠做到极致

完美主义

艺术与科学的交叉口上

苛责每一个细节

超越自我永不停歇

核心优先标准至上

追求极致的简约

用精英出精品

认准目标孤注一掷

……

第三篇 让一切尽在掌握中

第四篇 颠覆学院式教条与经典

章节摘录

从随心所欲到运用规则的力量 1997年9月16日，史蒂夫·乔布斯宣布他将接手苹果的临时CEO职务，他承诺：不领薪水，也不签合同。

但是他的行动却没有丝毫踌躇：他要掌管一切，唯我独尊。

那个星期，他把高层管理人员和员工召集到苹果的礼堂开会，会后给他们提供啤酒和素食野餐，庆祝他的新角色和公司的新广告“非同凡想”。

他穿着短裤，光着脚在园区走来走去，满脸胡茬儿。

“我回来差不多10个星期了，工作非常辛苦。

”他说，看起来疲惫但很坚定，“我们做的不是什么值得骄傲的事情。

我们是在努力回到好产品、好营销和好分销这些最基本的东西上来。

苹果已经忘了怎么把最基本的东西真正做好。

”随着史蒂夫·乔布斯在苹果的工作越来越深入，就越发意识到自己无法离开。

在1997年10月的一次计算机展销会上，迈克尔·戴尔被问到如果他是史蒂夫·乔布斯并接管了苹果，会怎么做，戴尔回答说：“我会关闭公司，把钱还给股东。

”史蒂夫·乔布斯怒气冲冲地给戴尔发了封邮件：“CEO应该是有些档次的，我能看得出，你不那么想。

”史蒂夫·乔布斯喜欢通过树敌来鼓舞他的团队——他对IBM和微软都这样做过——对戴尔也是如此。

他召集管理层启动一个为制造和销售设计的按订单生产系统时，把迈克尔·戴尔的照片放大放在屏幕上，还在他脸上画了个靶子。

“我们来找你麻烦了，老兄。

”他说道，他的队伍一阵欢呼。

到了本年12月，很明显史蒂夫·乔布斯的临时CEO地位已经从过渡性转变成为无限期的，而苹果董事会则悄悄搁置了CEO的遴选。

苹果公司重归史蒂夫·乔布斯掌控之后，赶走了所有敢跟他对着干的人，马上使苹果公司显得“白色恐怖”：或者让留下来的人时刻处在被“炒鱿鱼”的提心吊胆之中；或者突然被叫到他跟前，让你展示一下新产品，让你的新产品研发计划泡汤；或者在你被问到某个什么问题，而你给出的答案并不符合他的心意，他会对你大加贬低，让你好几个星期都心情郁闷、信心全无；而且一下子砍掉了70%的研发项目和产品……如果从以前的视角看一下，史蒂夫·乔布斯还是那样自命不凡地相信自己的能力，还是那样霸道和挑剔，还是会带领他的员工挑战他们自己。

当然，也可以看到他很多好的思想理念完整地保存了下来：他还会以产品雅致的外形、与众不同的风格吸引用户的眼球，还将会有所创新，但创新的步幅不会太大。

然而，现在的史蒂夫·乔布斯却和以前不一样了，他已经历了三家完全不同的公司，经历了许多失败和挫折。

东山再起的他开始懂得运用规则的力量而非过去那样随心所欲无所顾忌，他重塑了平等主义的氛围，他规定：公务人员出差不准再乘坐飞机的公务舱，工作期间不允许有固定的休息时间，对管理人员也不再签订特殊的违约赔偿合同，让公司里的每个人都是坐在同一条船上的；他制定了一些新的政策，比如严禁在公司外面谈论生意上的事情等。

他虽然不再把所有的事情全都抓在手里，但还是偏爱小团队的运作方式。

在团队管理上，史蒂夫·乔布斯的关键词是简化、直接，所以他要求苹果公司的组织架构变得更加简化、有效而且直接：一个人负责工程部，一个人负责软件开发，一个人领导设计团队，一个人负责公司运营，一个人负责全球销售。

史蒂夫·乔布斯的管理理念是，公司从上到下应当是一条清晰的链式结构：公司的每个人都知道他们应该向谁汇报以及他们的具体职责，以解决苹果公司各部门各自为政、互相敌视、缺乏交流的状况。

他对产品研发人员仍然非常重视，但也学会了提供工作上的一切便利，因为他知道，稳住这些技术人员，而不是让他们跳槽到微软公司，他们是苹果公司将来研发新一代iMac机的关键。

<<1955-2011-史蒂夫.乔布斯东山>>

史蒂夫·乔布斯最擅长的技能之一就是公司的经营管理，此时的史蒂夫·乔布斯对这些管理细节已经非常熟悉：他不仅对产品的外形设计、用户界面和软件开发的细节非常熟悉，还对如何最大限度地提高员工工作效率有一番心得。

史蒂夫·乔布斯一方面重新树立了苹果公司员工的审美观，另一方面又重新制定了生产和库存方面的管理政策。

史蒂夫在仔细分析研究苹果公司的衰败之后发现，尽管苹果公司总是吹嘘自己的电脑用起来如何方便，但这种使用上的方便并没有和互联网迅速发展的浪潮结合起来，他开始意识到，苹果公司必须生产出一种更加实用的电脑，把Mac机与互联网紧密联系在一起，并把这个项目作为一个要优先实现的目标，才能在为苹果公司开创一个新领域的同时，避免苹果公司业务部门的分裂。

P15-18

<<1955-2011-史蒂夫.乔布斯东山>>

编辑推荐

史蒂夫·乔布斯，“苹果”电脑的创始人之一，家用电脑及其应用软件的开拓者和领军人物。1985年获得了由里根总统授予的美国国家级技术勋章，1997年成为《时代周刊》的封面人物，是声名显赫的“计算机狂人”。

雪松编著的《史蒂夫·乔布斯东山再起》以乔布斯的成功历程为视角，，向你展示了乔布斯东山再起的历程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>