

<<中心城市总部经济成长论>>

图书基本信息

书名：<<中心城市总部经济成长论>>

13位ISBN编号：9787507422429

10位ISBN编号：7507422429

出版时间：2010-1

出版时间：中国城市出版社

作者：魏达志

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中心城市总部经济成长论>>

前言

总部经济到底是一种经济形态，还是一种产业组织，或者是一种规划概念，学术界尚存异议。其实，总部经济既是经济形态，又是产业组织，也是中心城市的规划理念，这些从不同角度出发的概念在这里可以获得统一。

应当说，在全球化和无国界化的世界经济环境中，跨国公司本身就是部经济的最高表现形态，而总部经济也是跨国公司在全世界范围的一种延伸形态。

与此同时，总部经济既是大中型企业内在发展规律驱动的一种未来形态，也是大中型企业向跨国公司发展过渡的一种中间形态。

因此，对总部经济的研究，既是对跨国公司扩散效应的研究，也是对大中型企业结构升级的研究，还是对中心城市产业提升、结构转型与周边地区经济合作、辐射扩散的研究。

总部经济的出现，从新的角度上开创了相关应用经济研究范畴的新局面。

不可否认的是，总部经济的形成与聚集，为中心城市和所在地的经济发展起到了明显的推动作用，因而已经形成了一种十分引人注目的经济现象。

由于总部经济涉及中心城市、发展战略、政策策略、区域合作、空间耦合、区位环境、组织架构、集聚经济、资源配置、产业集群、产业链、价值链、辐射作用、扩散效应、极化效应与综合竞争力等一系列复杂的概念，当我们不能对总部经济进行简单明了、准确科学的定义时，我们却可以通过自己的理解，对总部经济的内涵和外延作进一步的展开，并通过若干具体的分析来深化对总部经济的判断和认识。

一、总部经济的行为特征与战略作用 总部经济主要聚集在世界范围的中心城市之内。

总部经济是以跨国公司为代表的大公司、大企业、大集团为依托，作为经济全球化的直接实施者和推进者，融资本、技术、研发、制造、管理、营销等各个价值链、产业链为一体，其行为呈现出决策战略化、行为超前化、职能分离化、产业集群化、布局全球化、生产国际化、交易内部化的典型特征，在形成全球性的研发、采购、生产、交换、分配、消费与服务体系的过程中，发挥着举足轻重、影响深远的战略作用。

<<中心城市总部经济成长论>>

内容概要

《中心城市总部经济成长论》应当说，在全球化和无国界化的世界经济环境中，跨国公司本身就是部经济的最高表现形态，而总部经济也是跨国公司在全球范围的一种延伸形态。与此同时，总部经济既是大中型企业内在发展规律驱动的一种未来形态，也是大中型企业向跨国公司发展过渡的一种中间形态。因此，对总部经济的研究，既是对跨国公司扩散效应的研究，也是对大中型企业结构升级的研究，还是对中心城市产业提升、结构转型与周边地区经济合作、辐射扩散的研究。总部经济的出现，从新的角度上开创了相关应用经济研究范畴的新局面。

<<中心城市总部经济成长论>>

作者简介

魏达志，深圳大学产业经济研究中心主任、经济学院教授。1982年春上海复旦大学毕业后留校任教；1984年调入深圳；1993年获准享受国务院政府特殊津贴；1997年调入深圳大学，中共深圳市委组织部确认为深圳市杰出专家；1998年担任硕士生导师，1999年晋升经济学研究员；2001年被聘为经济学院产业经济研究所所长、教授；2006年受聘为深圳大学产业经济研究中心主任；2007年被评为博士生导师，2009年被聘为博士后指导专家；研究方向为特区经济、产业经济、科技经济、城市与区域经济。现任深圳市人大常委、民盟广东省委委员、民盟深圳市委副主委，深圳市决策咨询委员会委员、深圳市长质量奖评委、深圳知名品牌评价委员会副主任、深圳市城市发展促进会理事长、深圳市书画家协会名誉主席。出版学术著作16部，主编大型丛书《深圳高科技与中国未来之路》一套共20部，出版《魏大愚书法篆刻集》与《戊子耕砚集—魏达志书法作品选》；在CSSCI期刊和核心期刊上发表学术论文160余篇；多次获得各类学术著作与论文奖，其中《达志文集》于1993年获得中宣部、国家新闻出版总署、全国版协第四届全国优秀青年图书二等奖，《特区企业集团跨国经营论》《体制选择与结构预期——共和国经济变迁五十年》分别获得深圳第二、第三届社科优秀著作奖，《深港国际大都会形成机理研究》于2008年获得国家新闻出版总署第二届“三个一百”原创图书奖。

<<中心城市总部经济成长论>>

书籍目录

论总部经济的内涵外延与价值实现（代序）第一章 总部经济形成与发展的理论探讨第一节 总部经济与城市经济理论第二节 总部经济与产业经济理论第三节 总部经济与区域经济学理论第四节 总部经济与知识经济理论第五节 总部经济与集约经济理论第二章 全球化视野下的中心城市总部经济第一节 中心城市总部经济的内涵、外延与特征第二节 纽约--全球总部经济的最大集聚地第三节 伦敦--金融总部经济牵动整个金融世界第四节 东京--产业转移与总部经济的崛起第五节 新加坡--从制造基地向总部经济的跨越第六节 四大主要中心城市的比较和分析第三章 中心城市成为跨国公司总部安排的要地第一节 中心城市成为跨国公司区域总部集聚地第二节 产业集群吸引跨国公司区域总部的聚集第三节 跨国公司集中区将成为世界级中心城市第四章 跨国公司发展总部经济的若干借鉴第一节 跨国公司战略管理的启示与借鉴第二节 跨国公司国际制造的产业布局第三节 跨国公司国际研发（R&D）的战略与策略第四节 跨国公司国际营销的优势与安排第五节 跨国公司人力资源的政策与管理第六节 跨国公司的组织设计和管理架构第七节 跨国公司总部区位的选择方式第八节 跨国公司的社会责任与本土化第五章 我国中心城市总部经济的成长背景第一节 我国中心城市总部经济成长的市场经济条件第二节 区域空间条件第三节 基础设施条件第四节 成长约束条件第六章 我国中心城市总部经济成长状况第一节 北京总部经济发展的状况与分析第二节 上海总部经济发展的状况与分析第三节 广州总部经济发展的状况与分析第四节 天津总部经济发展的状况与分析第五节 其他主要城市总部经济发展的状况与分析第七章 深圳总部经济的发展选择与扩散效应第一节 总部经济的实现路径与创新政策导向第二节 结构高度化和深圳总部经济的产业构成第三节 跨国公司在深圳的总部聚集及其特色第四节 深圳总部经济的对外布局与扩散效应第八章 深港“总部经济圈”的形成与展望第一节 香港总部经济的现状与发展第二节 香港发展总部经济对深圳的借鉴第三节 深港总部经济圈的互补与互动第四节 深港总部经济圈的成长与展望第九章 中心城市总部经济成长的模式分类第一节 城市总部经济的成长与特征分类第二节 城市总部经济的规模与功能分类第三节 城市总部经济的运作与方式分类第十章 中心城市总部经济的成长与培育第一节 制定中心城市发展总部经济的战略与策略第二节 明晰中心城市政府发展总部经济的产业政策第三节 强化中心城市政府发展总部经济的服务水平第四节 中心城市中介组织与行业协会的积极作用第五节 中心城市发展总部经济的环境与保障第十一章 城市中央商务区与总部经济的聚集第一节 中央商务区概述第二节 全球化信息化与（BD）发展第三节 中央商务区吸引跨国公司的对策与措施第四节 总部经济在中央商务区的成长聚集第五节 世界城市中央商务区发展的经验与启示第十二章 “走出去”战略与中心城市总部经济成长第一节 “走出去”战略的内涵和理论依据第二节 我国企业“走出去”战略的实施第三节 “走出去”战略与中心城市总部经济的形成第十三章 总部经济对中心城市的价值效应第一节 总部经济的规模发展效应第二节 总部经济的资本聚集效应第三节 总部经济的产业乘数效应第四节 总部经济的消费拉动效应第五节 总部经济的税收贡献效应第六节 总部经济的强化竞争效应第七节 总部经济的增长极化效应第八节 总部经济的综合带动效应第十四章 城市总部经济发展能力评价体系第一节 城市总部经济发展能力评价体系的意義第二节 城市总部经济发展能力评价体系的设计第三节 城市总部经济实践中的问题、对策和思考附录一：城市总部经济发展能力评价方法附录二：关于加快总部经济发展的若干意见后记

<<中心城市总部经济成长论>>

章节摘录

1.需求结构,包括中间需求与最终需求的比例、社会消费水平和结构、消费和投资的比例、投资水平与结构等;2.资源供给结构,有劳动力和资本的拥有状况和它们之间的相对价格,一国自然资源的禀赋状况;3.科学技术因素,包括科技水平和科技创新发展的能力、速度,以及创新方向等;4.国际经济关系对产业结构的影响,有进出口贸易、引进外国资本及技术等因素。

产业结构高度化也称产业结构高级化。

指一国经济发展重点或产业结构重心由第一产业向第二产业和第三产业逐次转移的过程,标志着一国经济发展水平的高低和发展阶段。

产业结构高度化通常反映在各产业部门之间产值、就业人员、国民收入比例变动的过程上。

一般地说,产业结构高度化表现为一国经济发展不同时期最适当的产业结构,其主要衡量标准是:1.收入弹性原则(所得弹性标准),即每增加一个单位收入与增加对某商品需求量之比。

如果由于收入扩大而增加的需求能转化为收入弹性高的商品,出口增长率则可随之提高,对整体经济增长则较为理想。

2.生产率上升率原则。

为了使收入弹性高的商品能够出口,必须具备充分的国际竞争能力,因而最佳选择是把生产上升率高的产业或技术发展可能性大的产业作为重点。

3.技术、安全、群体原则,即从长远观点看,经济发展的动力是技术革新,从而对于能成为将来技术革新核心部门的产业,目前虽然处于比较劣势地位,也不能轻易放弃。

为了一国经济的稳定发展,事实上要求有某种程度的国家安全保障或能够保障国家威望的产业;为了产业部门之间的平衡发展,必须形成范围较广的产业群体。

符合上述三条标准的产业结构状态,可称之为一定时期一国产业结构的最适状态,同时也就表明该国阶段性产业结构高度化达到的状况。

总部经济发展策略是属于产业结构高度化的策略,即准备把发展重点从第二产业转移到第三产业。

企业总部功能的部门多属于研发、营销、财务等功能中心,这些部门相对于制造部门来说属于知识性服务业,有着技术性强、附加值高等特点。

根据产业结构的衡量的标准来看,首先总部经济的发展会形成较高学历、较高收入水平、较高的消费水平、较高的文化品位的城市中产阶级,随着收入的增加他们必然会增加教育、保健、休闲、娱乐等非生活必需品的需求,即因收入的增加推动了收入弹性较高的商品的需求;其次企业总部多属于知识性技术性较高的职能部门,同时也是技术更新较快的部门,长期看来这种技术的不断进步才是城市发展的动力。

而且总部的集聚会带动其他知识产业和高端服务业的发展,即可以带动整个区域第三产业产值的增加,从而实现整个区域产业结构的升级。

<<中心城市总部经济成长论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>