

<<跟着晋商学管理>>

图书基本信息

书名：<<跟着晋商学管理>>

13位ISBN编号：9787507418880

10位ISBN编号：750741888X

出版时间：2007-7

出版时间：中国城市出版社

作者：肖淑珍

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟着晋商学管理>>

内容概要

明清之际，晋商作为中国第一商帮，曾经拥有灿烂辉煌的过去。如今，晋商虽然辉煌不再，但是晋商的组织管理、经营理念、团队精神、人脉战略以及衰亡教训，对当今中国的市场经济快速发展、对中国现代企业特别是私营企业，仍然具有十分重要的借鉴意义。在劳资关系比较紧张的今天，晋商的很多经验值得认真借鉴。

纵观晋商的历史，其成功的管理经验和失败的教训，值得我们汲取和学习。如果能够从晋商的身上认真地吸取营养，就一定能够树立诚信经营、和谐发展的理念，塑造中国商人的新形象。

<<跟着晋商学管理>>

作者简介

肖淑珍，山西新绛人，历史学博士，美国哈佛大学访问学者，现为北京师范大学学生就业指导中心副主任，主要著作《太平天国：光荣与梦想》、《伪书通考》等。

<<跟着晋商学管理>>

书籍目录

第一篇 晋商的组织管理 用人·育人·安人·治人 第一章 掌柜负责制：职业经理模式 第二章 学徒培训制：员工使用模式 第三章 人身顶股制：劳资关系模式 第四章 号规严密制：经营执行模式 第五章 用材唯贤制：经商治人模式 第二篇 晋商的经营理念 立志·修德·经世·薄利 第六章 以商立业，以学治商 第七章 坚持诚信，以义致利 第八章 把握机遇，灵活变通 第九章 人弃我取，人取我与 第十章 薄利多销，经营客户 第三篇 晋商的团队精神 进取·创新·互助·品牌 第十一章 积极进取，持之以恒 第十二章 勇于拼搏，开拓创新 第十三章 勤奋刻苦，爱岗敬业 第十四章 团结互助，和气生财 第十五章 赢得市场，打造品牌 第四篇 晋商的人脉战略 借人·借势·建网络·抓商机 第十六章 借助贵人，获取丰厚回报 第十七章 联合经营，变弱势为强势 第十八章 扩大规模，开拓国际市场 第十九章 重视商业，培养后代人 第二十章 关注信息，发现重要商机 第五篇 晋商的衰亡教训 与时俱进·谨慎投资·自主发展 第二十一章 观念落伍，思想保守 第二十二章 墨守成规，投资失误 第二十三章 时代挤压，应变不力 第二十四章 甘当附庸，缺乏独立 第二十五章 腐朽堕落，后继乏人

<<跟着晋商学管理>>

章节摘录

插图

<<跟着晋商学管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>