

<<别把工作当儿戏>>

图书基本信息

书名：<<别把工作当儿戏>>

13位ISBN编号：9787507418040

10位ISBN编号：7507418049

出版时间：2006-12

出版地：中国城市

作者：杨凡用

页数：200

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别把工作当儿戏>>

内容概要

员工的工作原动力是任何都十分关注和感到棘手的老问题。

如果不从根本上提升员工的工作原动力，任何企业的战略目标和规划都是难以实现的。

提升员工的工作原动力，核心在于“忠诚”，关键在于“状态”，基础在于“能力”。

一个企业能不能发展，最重要的因素是人，即这个企业的员工。

而现在很多企业的现实是，员工的忠诚度下降，实行忠诚这个战略规划，就是要让员工明白，忠诚的最大受益者是奉行忠诚的本人！

员工不忠诚，就没有用武之地，因为任何企业都不可能使用或重用有一个有“反骨”的员工！

忠诚的核心竞争力，是其他能力的统帅。

员工获得老板信任的重要因素不仅是能力，更是忠诚！

忠诚之于员工具有紧迫性，因为员工只有把自己的忠诚奉诚给企业，企业才会给你回报，而不是相反。

。

<<别把工作当儿戏>>

书籍目录

忠诚：提升员工工作原动力的核心 1.忠诚是企业的战略核心 2.靠忠诚给自己定位 3.忠诚是核心竞争力 4.忠诚就是责任 5.把忠诚落实在具体行动上 6.没有忠诚就没有用武之地
状态：提升员工工作原动力的关键 1.拿出做好每件事的工作状态 2.不断训练主人翁状态 3.把工作当事业，把自己当老板 4.激发自我状态，激活工作热情 5.敬业是工作状态，状态是竞争力 6.没有应有的状态就没有预期的业绩能力：
提升员工工作原动力的基础 1.认清自己，不断提高适应能力 2.告别个人英雄主义，修炼合作能力 3.有效管理时间，提高工作效率 4.思路多方法多，机会自然多 5.沟通靠能力，把握沟通技巧 6.没有足够的
能力就没有相应的地位

<<别把工作当儿戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>