

<<心理效应解读>>

图书基本信息

书名：<<心理效应解读>>

13位ISBN编号：9787507415551

10位ISBN编号：7507415554

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国城市出版社

作者：汤笑

页数：353

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理效应解读>>

内容概要

心理效应是社会生活当中较常见的心理现象和规律；是某种人物或事物的行为或作用，引起其他人物或事物产生相应变化的因果反应或连锁反应。

同任何事一样，它具有积极与消极两方面的意义。

因此，正确地认识、了解、掌握并利用心理效应，在人们的日常生活，工作当中具有非常重要的作用和意义。

作为国内第一部普及心理效应知识的通俗读物，本书汇集了226种常见的社会心理效应，对其一一诠释，并结合典型实例予以说明，具有很强的实用性和可操作性，能够给读者的生活和工作带来较大的助益。

<<心理效应解读>>

作者简介

汤笑，山东泗水人，毕业于北京大学。

是位有特色的心理学科普作家。

从事心理学、文学、性学的教学与研究多年。

曾创办《心理医生》杂志，现为该杂志技术总监；并兼任《中国性科学百科全书》编委。

1998，创办“心理咨询与治疗培训中心”，效果显著，被评为“第一届中国心理

<<心理效应解读>>

书籍目录

一、经典篇 1.暗示效应 2.反暗示效应 3.社会定势效应 4.从众效应 5.马太效应 6.潘朵拉效应 7.禁果效应 8.轰动效应 9.蝴蝶效应 10.传播扭曲效应 11.名人效应 12.安慰剂效应 13.晕轮效应 14.首因效应 15.威严效应 16.标签效应 17.目标效应 18.沉错效应 19.惊恐效应 20.血缘效应 21.刻板效应 22.领域效应 23.噪音效应 24.高空跳远效应 25.嘎萨效应 26.蔡加尼克效应 27.实验者效应 28.多米诺骨牌效应 29.囚徒效应二、管理篇 1.权威效应 2.结盟效应 3.倣百效应 4.命令效应 5.面敌凝聚效应 6.引玉效应 7.尝胆效应 8.沉舟效应 9.以毒攻毒效应 10.擒纵效应 11.认同效应 12.月曜效应 13.组场效应 14.偶像效应 15.小和尚效应 16.激将效应 17.红白脸效应.....三、教育篇四、交往篇五、生活篇六、警惕篇七、经济篇八、两性篇后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>