

<<总经理>>

图书基本信息

书名：<<总经理>>

13位ISBN编号：9787507414035

10位ISBN编号：7507414035

出版时间：2002-06

出版时间：中国城市出版社

作者：秦志华 洪向华

页数：450

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理>>

内容概要

当总经理与当总统一样富有挑战性; 总经理生涯成功要领; 为特定的组织找出成功的最佳方法; 如何正确理解各角色及结构; 向员工通报情况; “雪中送炭”与“锦上添花”; 企业标志——CI系统打核心; 当分权增加时, 控制将如何改变; 确保政策和标准方法得到遵从; 为与外界的接触建立背景知识; 用于控制的沟通网络的设计; 集中于单一产品或服务的增长; 企业购并应注意的问题; 企业战略实施的资源配置.

书籍目录

第一章 怎样才能成为合格的总经理 第一节 当总经理与当总统一样富有挑战性 一、职责义务
二、上下级关系 三、总经理工作职位 第二节 美国关于总经理的标准 一、美国总经理协会的标准
二、普林斯顿大学研究提出的标准 三、美国东部总经理俱乐部的标准 四、哈佛商学院的标准
第二章 第一次当总经理 第一节 谨防提升的负效应 第二节 建立信任 第三节 巧妙处理代沟
一、应避免的错误 二、年轻总经理的策略 第四节 绩效评估与职业发展 一、绩效评估方法
二、将评估结果反馈给员工 三、职业发展 四、职业阶段 五、总经理生涯成功要领 六、
全球视野的管理第三章 总经理授权 第一节 什么是授权 一、所有基本问题都在此得到解答 二、
达到组织目标 三、授权的准则 四、雇员参与的程度 五、自我测试 第二节 益处和危险
一、为组织谋利,避免重大错误 二、有形益处 三、潜在的危險 四、权力—威望 五、期
记 六、建立信任 七、逢我测试 第三节 管理企业文化的变革 一、变革构成的渐进指南
二、战略目标 三、管理部门的支持 四、机制的审议 五、信息管理和人员开发 六、项目
管理第四章 让员工参与第五章 管理过程中的控制策略第六章 经营战略管理第七章 战略方案
识别第八章 战略实施第九章 战略联盟第十章 CI策略第十一章 国际化经营战略 第十二章 总经理经营
管理案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>