

<<电子商务法律>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律>>

13位ISBN编号：9787507412574

10位ISBN编号：7507412571

出版时间：2001-05

出版时间：中国城市出版社

作者：（英）斯帕罗

页数：292

字数：221000

译者：林文平 / 陈耀权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律>>

内容概要

电子商务作为一个新兴事物，在运作中还存在许多问题和缺陷。作者根据自己丰富的实践经验论述互联网的运作模式，电子合同如何制订，如何证明电子合同的真实性，电子邮件的风险如何避免，互联网上知识产权如何保护，数据保护等问题。对于从事电子商务的企业和有关人员，尤其是对我国电子商务的发展有一定的指导借鉴意义。

作者简介

安德鲁·斯帕罗，获奖律师，Lee Crowder律师事务所合伙人。

企业法专家，在商务法律事务方面拥有丰富的经验，1989年获最高法院律师资格。

代表作品有《公司董事之责任》；1998年8国集团首脑峰会官方CD-ROM获得1999年《律师》杂志颁发的“多媒体在法律上的最佳

书籍目录

前言致谢辞关于本书第一章 因特网的商业潜力 第一节 因特网的吸引力 第二节 开发因特网的潜力第二章 如何创建电子商务业务 第一节 导论 第二节 域名 第三节 网站开发协议 第四节 垃圾邮件 第五节 滥用网站标签行为Metagging 第六节 与其他网站的链接 第七节 加框行为 第八节 《远程销售指令》 第九节 网站内容提供协议 第十节 网站主持协议 本章小问题第三章 如何拟订电子协议 第一节 签署协议前应考虑的因素 第二节 要约 第三节 真实的要约与要约引诱之比较 第四节 否认条款 第五节 适用的法律 第六节 电子协议条款和条件 本章小问题第四章 如何通过因特网支付和接收款项 第一节 引言 第二节 传统支付程序：支票 第三节 电子支付系统 本章小问题第五章 如何确认通过因特网达成的协议的真实性 第一节 引言 第二节 密码法 第三节 加密 第四节 2000年《电子通讯条例》 第五节 数字化签名 第六节 签名的伪造 本章小问题第六章 如何管理本公司的电子邮件风险第七章 如何保护本公司因特网上的知识产权第八章 广告与因特网第九章 数据保护与因特网.....附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>