

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787507410754

10位ISBN编号：7507410757

出版时间：1999-01

出版时间：中国城市出版社

作者：刘春长

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

信息技术是一项划时代的技术；这样的技术一百年左右才会出现一次，而且它的到来会改变人类社会的一切。

今天，在几乎任何一个产业里，在世界的每一个角落，都有许多企业通过运用信息技术来增强自己的竞争力并给同行业的对手带来挑战。

我认为我们已经看到信息技术正在进入所有划时代的技术都会经历的一个重要阶段：它们开始时为少数专业人员所掌握，而后转变到为大众所接受，并无处不在。

<<电子商务>>

书籍目录

第一部分市场潮流 1.EC:信息时代的企业解决方案 2.电子商务与国家竞争力 3.IT巨头的电子商务实战
第二部分信息技术 4.电子货币与电子银行 5.电子商务的安全策略 6.InternetEDI技术 7.企业策略工
具BPR与QR/ECR技术第三部分 经营管理 8.上网开店战略规划 9.网络设计与网络管理 10.电子商店广
告行销 11.电子商店的经营策略第四部分 前景分析 12.搭第六电子商务快车 13.电子商务与我国信息化
14.电子商务中的胜败得失 附录 法律问题

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务》电子商务包括：企事业内部员工之间的交流活动，供应链上商业伙伴之间的交易，以及其它如改变老师教育学生、医生诊治病人和政府服务公众等方式的网上事务和活动。

所有这些活动都将数字化。

它们不一定取代我们今天所熟悉的面对面的活动，但是会加强这些活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>