

<<保险营销口才全书>>

图书基本信息

书名：<<保险营销口才全书>>

13位ISBN编号：9787507409499

10位ISBN编号：750740949X

出版时间：1997-10

出版时间：中国城市出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险营销口才全书>>

书籍目录

目录

前言

第一章 “自我充电”

增加脑容量

先做人，再做保险

第二章 从内到外一律加以改造

克服羞怯

捷思畅路

死记硬藏

洗耳恭听

绘声绘色

动情之术

反馈信息

当众表演

第三章 和谐交谈 其乐融融

概览全貌

前奏序曲

迈好第一步

塑造灵魂

明察秋毫

主动出击

因人施“话”

礼仪推销

语言表达艺术

应变有方

艺术收场

最佳效果

第四章 转乾坤术

磨刀功夫

创造氛围

距离之美

波动袭击

投石问路

“收官”

幽默胜法

对症下药

旁敲侧击

做一回宰相

形象说明

以这比那

糖衣炮弹

反问直诘

以柔克刚

缄默无语

以退为进

<<保险营销口才全书>>

火上浇油

为人设梯

美丽词藻

自我检讨

以迂为直

装作模糊

攻其要害

悬念设置

第五章“窥探”

一般的想法

三种购买心态剖析

客户漫画像

第六章 出发吧！

实践出真知

做个受欢迎的人

发展 面谈

促成

第七章 禁区大探析

把握好第一次

不要纯粹演说

实在为本

击中要害

第八章 升华集

推销之神

原一平

险业教父

贝德加

对局小集

<<保险营销口才全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>