

<<创业成功学业>>

图书基本信息

书名：<<创业成功学业>>

13位ISBN编号：9787507408263

10位ISBN编号：7507408264

出版时间：1998-03

出版时间：中国城市出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业成功学业>>

### 内容概要

#### 内容简介

本书是针对想开创自己的事业和已经创业但需要发展的人提供必须的指点和忠告的参考宝典。

事业的开创、管理及发展途中的每一步骤皆会遇到许多棘手的问题。

作为一个创业者该

如何思考？

怎样去执行？

各种不同的

思路，会产生什么样的后果？

本书对

此均作出具体可靠的分析。

如果你为

创业而感到进退两难，书中自然会给你一个完满的答案。

创业不能光靠理

论，实战经验才更重要。

本书教你的

是一些行之有效的招数，当你在创业之途迈开第一步时，这些招数能令你获益无穷。

本书综合了千百家企业和无数成功创业者的荣辱兴衰史，由其全面的探讨商业成功与失败的每一个环节，而成为创业咨询的最佳参考书。

## <<创业成功学业>>

### 书籍目录

#### 创业成功学

##### 目录

#### 第一篇 创业者素质训练

##### 第一章 创业者的心理训练

- 一、重塑自我的信心
- 二、日常生活中积极的自我暗示
- 三、罗森塔尔效应与马太效应的应用
- 四、永远做个进取者
- 五、不能任情绪摆布
- 六、克服生活压力
- 七、好兴致
- 八、创造力需要良好的心理素质

##### 九 建立强者的心理素质

##### 第二章 创业者的情商训练

- 一、自我意识的训练
- 二、自我激励的训练
- 三、创业和情绪
- 四、创业与人际沟通
- 五、挫折承受力的训练
- 六、创业与信心

##### 第三章 创业之路的自我障碍

- 一、清除思想障碍
- 二、解答难题
- 三、提高能量水平
- 四、不要怀疑你的健康
- 五、祛除情绪的内疚

##### 第四章 唤醒你心中的巨人

- 一、你想获取什么
- 二、校正你的罗盘
- 三、建立崇高的信念
- 四、培养创业的思想种子
- 五、卡内基的哲学
- 六、执行最好的想法
- 七、“立即行动！”

”

##### 八、培养生意眼

##### 九、留心社会变化

#### 第二篇 创业生涯设计

##### 第一章 创业准备

- 一、小企业的微观世界
- 二、考虑越具体越好
- 三、先体会做生意的气氛
- 四、寻找创业机会
- 五、拟定长短线创业计划

##### 第二章 创业的环境与机遇

## <<创业成功学业>>

- 一、“由小做起”的创业模式
- 二、尼泊尔小贩的故事
- 三、擅用时事，可造英雄
- 四、找寻市场空隙
- 五、思考问题的正确方法
- 六、找寻读者对象的经验
- 七、十大市场畅销要因分析
- 第三章 创业策略
  - 一、第一个500万
  - 二、要懂得用别人的钱
  - 三、很容易把容易输掉
  - 四、创业曼陀罗思考方法
- 第四章 创业实战观念
  - 一、创业必备之一：市场目标
  - 二、创业必备之二：产品与服务
  - 三、做生意要耍点手段
  - 四、发达与创业是不同目标
  - 五、跛豪的创业启示
  - 六、什么是生意
  - 七、杠杆投资
- 第五章 由零开始的创业实践技术
  - 一、成功商人的打算
  - 二、成功是否早有安排
  - 三、你输得起吗？
  - 四、做生意必须如滚雪球
  - 五、创业实战招数
  - 六、创业十字诀
- 第六章 哈佛企业战略规划
  - 一、目标、战略和战术
  - 二、确定公司的战略目标
  - 三、制订公司的战略规划
  - 四、评价你公司的战略规划
  - 五、战略规划自我检测题
- 第三篇 创业成功设计
  - 第一章 个人企业谋划
    - 一、建立个人企业前的思考
    - 二、拟订工作计划
    - 三、一个故事的启迪      分析决策
    - 四、创造性才能的营造
    - 五、来自哈佛的创业经营思想
  - 第二章 择业与开业谋划
    - 一、择业经商的原则
    - 二、创业意识与创业禁忌
    - 三、开业谋划与经营场地
    - 四、创业资金的筹措
  - 第三章 哈佛项目指导与致胜策略

## <<创业成功学业>>

- 一、开零售店的成功之路
- 二、批发商的成功之道
- 三、服务业的成功秘诀
- 四、经营小型工厂的制胜秘诀：创意领先
- 五、长盛不衰的秘诀
- 第四章 无店铺售卖策划
  - 一、启动之前先充电
  - 二、无店铺售卖资金的筹集
  - 三、选择无店铺经营方式
  - 四、无店铺售卖的程序与制度
  - 五、经典范例
- 第五章 哈佛创业成功的新观念
  - 一、哈佛人才甄选技巧
  - 二、哈佛人才管理技巧
  - 三、哈佛营销策划
  - 四、哈佛销售艺术
  - 五 哈佛教你做老板
- 第四篇 成功创业的规划指南
  - 第一章 起步
  - 第二章 市场调查和职业选择
  - 第三章 创业的起步
  - 第四章 聘请顾问
  - 第五章 销售与营销
  - 第六章 计划与资金管理
  - 第七章 再筹资金
  - 第八章 人的重要性
  - 第九章 企业的扩大发展

<<创业成功学业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>