

<<领导与公关>>

图书基本信息

书名：<<领导与公关>>

13位ISBN编号：9787507407259

10位ISBN编号：750740725X

出版时间：1996-7

出版时间：中国城市出版社

作者：刘建新，史爱丽 著

页数：251

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导与公关>>

内容概要

这是一本为领导干部们撰写的公共关系方面的小书。

其目的在于使更多的领导干部了解公关。

我们把领导干部作为这本小书的读者对象，是因为领导干部对公共关系实践和对公共关系学的重视正是我国公共关系事业发展的基本前提之一，离开了这一条，我国的公共关系事业就必然是畸形的，甚至会夭折。

我们之所以没有把这本小书写成一部体系极其完整的论著，完全是由于我们的时间和精力有限，同时考虑到领导干部在时间和精力方面也有限。

为了使领导干部能够了解一些公共关系学的基本理论和常识，我们仅仅择了公共关系学中那些比较重要和比较具有实践意义的内容写成了这本小书，但愿能对领导干部有所启发。

我们在每一章的最后一小节，都向读者提供了若干实例，并提出了一些问题。

其目的是为了读者能够多一些感性认识，并启发读者的思路。

对于所提出的那些问题，肯定会出现见仁见智的认识，也肯定不乏真知灼见。

实际上，它是无“标准”答案可找的，因为只有实践才是检验真理的唯一标准。

领导干部只要把自己的脚坚实地踏进公共关系的土地中，将不难找到问题的最佳答案。

我们始终认为，对于任何问题都会存在着多种多样的答案，而每个答案都可能含有真理性的因素。

关键在于它们是否适合你的具体情况、具体问题和具体对象。

因此，我们仅仅提出了问题，而没有提供答案。

事实上，我们也提供不出适合你的最佳答案。

应当说，最好的答案就在你本身。

自己的孩子自己总是很关心的。

“生”孩子的甘苦只有我们自己感受最深。

我们时而要站在领导干部的角度，时而又要站在普通群众的角度，这种角色变换对于我们这从未做过领导工作的人来说，实在有些勉为其难了。

好在阵痛之后，总算完成了任务。

不过仍然没有那种如释重负的感觉，因为孩子一出世就会换来评论和评价。

但愿这孩子能多少给人们一点儿帮助。

<<领导与公关>>

书籍目录

第一章 问题与抉择 一、面对各种关系的领导者 二、多种选择 三、案例与思考第二章 什么是公关
一、公共关系 二、公共关系工作 三、案例与思考第三章 领导者的形象与公众 一、领导者的形象
二、领导者面对的公众 三、案例与思考第四章 公关工作的方法与手段 一、什么是传播 二、公共
关系传播活动的方式 三、公众舆论 四、传播效果 五、案例与思考后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>