

<<中国的标语口号>>

图书基本信息

书名：<<中国的标语口号>>

13位ISBN编号：9787507330885

10位ISBN编号：7507330885

出版时间：2010-9

出版时间：中央文献出版社

作者：王志强

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国的标语口号>>

内容概要

《中国的标语口号》运用理性分析和实例佐证相结合的方法，按照认识、拟写、制作、完善标语口号的内在逻辑关系，对中国的标语口号，进行了比较深入、系统、全面的研究，解决了“不仅知其然，而且知其所以然”的问题。

同时对标语口号的定义、特点、功能、分类、发展历史、存在条件、内容来源、表现手法、表达方式、表现载体、文字编排、色彩图案的运用以及应当注意的问题等，进行了比较详细的阐述和交待，并附有大量的文字、图片资料。

全书结构严谨、观点鲜明，语言通俗，资料丰富，是一部集学术性、知识性、趣味性、实用性于一体的“工具类”新书。

<<中国的标语口号>>

书籍目录

中国的标语口号第一篇 认识标语口号一、标语、口号的定义与相互关系二、标语口号的基本特点1．简明性2．时代性3．大众性4．直观性5．导向性6．公开性7．鼓动性8．普及性9．感染性10．多样性11．规范性12．文化性13．重复性三、标语口号的基本功能与分类1．政治宣传功能2．政策宣示功能3．观念倡导功能4．思想启迪功能5．榜样示范功能6．精神弘扬功能7．道德感召功能8．法律震慑功能9．目标激励功能10．行动宣言功能11．行业公示功能12．抒情励志功能13．管理规范功能14．生活启示功能15．展示推广功能16．警示鉴戒功能17．情感渲泄功能四、标语口号存在发展的基础与条件1．历史基础2．理论基础3．思想基础4．社会基础5．文化基础第二篇 拟写标语口号一、标语口号内容的产生与来源1．伟人题词.....第三篇 制作标语口号第四篇 完善标语口号第五篇 标语口号背后的故事附录一 不同时期代表性标语口号集锦附录二 形形色色的标语口号后记

<<中国的标语口号>>

编辑推荐

《中国的标语口号》对中国的标语口号，进行了比较深入、系统、全面的研究，全书结构严谨、观点鲜明，语言通俗，资料丰富，是一部集学术性、知识性、趣味性、实用性于一体的“工具类”新书。

<<中国的标语口号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>